

## Atelier #2 - 25 mai 2023 Environnement du projet

### **ATELIER 2** **Jeudi 25 mai 2023**

**OBJECTIF : DÉTERMINER LES FORCES, LES FAIBLESSES, LES OPPORTUNITÉS ET LES MENACES**

**1 - Ateliers citoyens - page 2**

- a) Programme et thématiques des ateliers
- b) Rappel du cadre et du contexte des ateliers
- c) Tour de table en quelques mots

**2 - Consultation publique : Validation du questionnaire - page 8**

**3 - L'environnement du projet de la Cure : atelier en demi-groupe - page 10**

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

## 1 - Ateliers citoyens

### a) Programme et thématiques des ateliers

Un premier atelier a été réalisé le 6 février 2023, auquel ont participé une quinzaine de personnes. Ce premier atelier a été consacré à la rédaction d'un questionnaire en direction des habitant·es de Lasalle qui sera validée lors de cette séance.

À partir d'aujourd'hui, 7 ateliers thématiques sont prévus : un atelier par semaine, de 18 à 20h, à La Cure. Le programme a déjà été envoyé par mail, et sera accompagné d'un mail préparatoire pour chaque réunion.

DATE	Atelier	objectifs
Jeudi 25 mai	Analyse de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en lumière les forces et faiblesses internes au projet (gestion municipale, moyens, besoins...)</li> <li>- Envisager les opportunités (dynamique locale, partenariats, réseaux...)</li> <li>- Identifier les menaces (concurrence, coûts de fonctionnement, accessibilité...)</li> </ul>
Mercredi 31 mai	Objectifs à 3 ans	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs du projet à long terme (à 3 ans)</li> <li>- Définir la base des projets (domaines d'activités, offres, services, contreparties...)</li> </ul>
Jeudi 8 juin	Projets et activités	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envisager un modèle de gestion, de gouvernance et de fonctionnement adapté aux objectifs</li> <li>- Envisager le calendrier 2023 - 2024 des projets, activités et évènements</li> </ul>
Mercredi 14 juin	Modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluer les besoins (financiers, ressources humaines, matériels, logistiques...)</li> <li>- Évaluer les ressources (humaines, d'activités, fonds privés, subventions publiques...)</li> <li>- Définir les objectifs et les moyens de collecte</li> </ul>
Jeudi 22 juin	Plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs des outils de présentation et de communication (dossier, site internet...)</li> <li>- Identifier le public, les réseaux, les partenaires et les concurrents</li> <li>- Choisir les réseaux et les médias de diffusion</li> <li>- Planifier les actions de communication</li> </ul>
Jeudi 29 juin	Elaboration du discours	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédiger les textes de présentation du projet</li> <li>- Mettre en valeur les atouts et les spécificités du projet selon les publics</li> <li>- Définir le contenu de la vidéo de présentation du projet</li> <li>- Choisir une identité graphique et visuelle</li> </ul>
Mercredi 5 juillet	Vidéo de présentation et synthèse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finaliser les textes et propositions</li> <li>- Tournage de la vidéo de présentation du projet</li> <li>- Synthèse collective et apéro partagé</li> </ul>

## Atelier #2 - 25 mai 2023

# Environnement du projet

### a) Rappel du cadre et du contexte des ateliers

Les ateliers sont ouverts à tous. Il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences ou une connaissance spécifique du projet pour participer. On peut venir librement à l'une ou l'autre de ces rencontres, régulièrement ou ponctuellement, selon ses disponibilités. La présence et la réflexion de chacun·e donne du sens à la démarche collective.

Tous les comptes-rendus seront publiés et publics, sur le site de la mairie et sur celui de Label Eco.

Chaque atelier traite d'une thématique particulière. Nous n'avons que deux heures pour traiter chaque sujet. Nous les aborderons de manière ludique, en donnant la parole à chacun.

Rappel des grands principes à respecter pour que les ateliers soient efficaces :

La plus grande bienveillance est demandée envers la parole de chaque participant·e. Pas d'interruption de la personne qui prend la parole. La modératrice peut éventuellement se permettre de demander que l'intervention soit synthétisée, en cas de dépassement d'un temps raisonnable de parole.

Nous n'arriverons peut-être pas à aller au bout de chaque thématique ou à répondre à toutes les questions dans l'espace de ces deux heures de rencontre. Label ECO approfondira les propositions issues du groupe de travail à travers :

- une analyse détaillée de l'environnement
- une suggestion de plan d'action (projections du modèle économique et de gouvernance à trois ans), qui viendra enrichir les idées et suggestions émises lors des ateliers.

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

#### c) Tour de table en quelques mots

Nous lisons les présentations des personnes présentes qui étaient déjà là au premier atelier, et notons celles des nouveaux et nouvelles venu·es.

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Estelle M</b>	Habitante de Lasalle depuis quatre ans	Chant, musique	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Luz</b>	Habitante depuis 5 ans	chant, danse, tango, réalisatrice et monteuse  La caravane filme : association audiovisuelle	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen ;  Développement d'un lieu autour de l'audiovisuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Kaito</b>	habitant depuis 2018 président de l'association USPOP	jeux, théâtre amateur	Pour que l'outil fonctionne avec un maximum de gens, laisser la place aux jeunes, projet son avec solène et raphaël	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Christine</b>	thoiras depuis 1976	artisanat	en lien avec norbert, intéressé par l'associatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Raphael</b>	habitant de lasalle depuis deux ans	cinéma documentaire, professionnel	a fréquenté des lieux de production et post production, souhaite que le projet permette de devenir une marque de fabrique : émulation créatrice dans le monde de l'audiovisuel  Articulation entre les besoins du village et les projets extérieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Henri</b>	originaire de lasalle maire de lasalle depuis 2008	documentariste pour la télévision jusqu'en 2008	Pour le dynamisme du village et des gens qui le composent, élargissement des activités, faire naître des artistes, leur permettre de se perfectionner dans leur engagement artistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Zoé</b>	habitant de lasalle depuis 1984	chant polyphonique, compagnie le nez au vent : social et jeu clownesque (spectacles et transmission à destination de publics fragiles)	contribuer au développement du projet : formation en facilitation en intelligence collective : invitation à ce que ça circule entre les habitants, croire au potentiel des habitants du village ; contribuer à la réflexion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Magalie</b>	habitante de lasalle depuis trois mois	anciennement professeure d'art plastique	articuler les domaines, lien entre les gens	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Françoise</b>	habitante depuis 27 ans élue à la mairie	musicienne professionnelle depuis une quinzaine d'années	<p>en tant qu'élue intéressée par le développement du lieu promouvoir les jeunes musiciens, les professionnaliser</p> <p>Projet de web radio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Norbert</b>	cévennes depuis 1972 -	travaille sur le domaine du handicap social, physique, mental : réalisation d'un clip de 5 à 10 minutes sur le problème de l'accès à la mer pour les personnes handicapées	passionnant donc souhaite participer film à monter : a besoin de soutien technique et d'idées pour la réalisation de son documentaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Julien</b>	habitant de lasalle depuis 6 ans	réalisation, montage, transmission de compétences (montage), organisation d'événements d'éducation populaire	éducation populaire autour de l'image : autant dans la lecture, sa fabrication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Sébastien</b>	habitant depuis 10 ans	salarié mairie à la régie de coordination ; salles municipales et matériel  Régisseur son, lumière	est présent en tant que salarié mairie : quelle implication pour la régie municipale ? participer avec la connaissance du terrain et du milieu associatif du village, centraliser les demandes entre la régie et la cure  en tant que citoyen : intéressé par la musique, la vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Élisabeth</b>	habitante de lasalle	formatrice en arts plastiques	lieu de vie : que tous les habitants puissent entrer et sortir ; des formations pour les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Dominique</b>	habitante de lasalle depuis 2017	théâtre amateur	élue, conseillère municipale, est présente à ce titre, pour que ce lieu vive, qu'il soit ouvert aux habitants, lieu participatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Patrick</b>	habitant de lasalle depuis 2004	actif dans les associations : champ contre champ, cinéco, vivalto premier adjoint au maire	participe à ce groupe en tant qu'élue, avec la volonté que ce bâtiment soit polyvalent, que les activités se développent et soit occupé à temps plein ; conjuguer l'aspect économique et l'ouverture sur le village	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Pierre</b>	Depuis 10 ans	Non  Informatique	Trésorier de l'association ADYCT Est intéressé par les avis de chacun	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Isis</b>	Depuis 1995	Artiste peintre Traductrice Élue déléguée à la régie de coordination	Aimerait participer aux échanges avec des artistes extérieurs, à l'international, mettre en place des résidences en lien avec les outils de ce bâtiment.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> </ul>

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Patricia</b>	Depuis 2004	Artiste, compagnie de spectacle vivant, autrice pour le spectacle, comédienne...  Actuellement travail de théâtre documentaire	Intérêt pour des projets intergénérationnels Ici par respect pour la démarche Par rapport au projet, c'est encore flou.	• 27/05
<b>Shoshana</b>	Depuis janvier 2023 : 4 générations à lasalle	Chanteuse, compositrice, artiste visuelle  Association la soierie	Projet citoyen en accord avec les valeurs et trouver des liens	• 27/05
<b>Estelle S</b>	Depuis 2019	Comédienne, clown hospitalière, théâtre, pièce radiophonique créée à la cure	Apprécie la démarche, et personnellement, différentes pratiques autour du son et de l'image  Comment ouvrir le plus possible le lieu ? Outil local / ouverture au national / européen / international	• 27/05
<b>Multa</b>	7 ans et demi	Pas de compétences particulières	Là par erreur, avait mal compris le sujet de la réunion  Intéressé par le développement donc poursuit la réunion	• 27/05
<b>Petra</b>	À calviac depuis six ans	Chanteuse, compositrice interprète	Intéressée par le projet, mettre en lien les artistes du coin, répondre à ses besoins en tant qu'artiste, apprendre plus sur le projet	• 27/05

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

## 2 - Consultation publique

### a) Validation du questionnaire

**Objectif** : interpellier les habitants sur les représentations qu'ils ont, leur demander quels usages ils aimeraient faire de la Cure. Cette consultation permettra d'enrichir les propositions du groupe de travail.

#### Points validés :

- Questions
- Mise en page

Le questionnaire a été modifié, corrigé et validé par les participants. En annexe de ce compte-rendu.

#### Remarques concernant les modifications :

- Des informations et un lien vers le site de la Cure ont été ajoutés.
- Pourquoi demande-t-on quels sont les rendez-vous préférés ? Des liens sont à construire à partir de ces données (par exemple : envisager des activités et services à destination des familles / scolaires / activités hors les murs, en nature... etc)
- Rendez-vous préférés : demander de n'en cocher que 3 ou 4, pour que les réponses aient plus de sens : « Vos 4 rendez-vous préférés »
- Différence à faire apparaître entre « tenir les gens informés des projets de la Cure », et « être informé du résultat de la consultation et des ateliers citoyens. »
- Rendre visible la possibilité de répondre aux deux lignes du tableau « besoins, envies, projets » (citoyen / habitant / usager ET/OU artiste / professionnel / association)
- Ajouter la question « Avez-vous / Portez-vous une entreprise / un projet / une association sur Lasalle ou alentour ? »

### a) Diffusion du questionnaire

- **Format digital : ouvrir la consultation au plus grand nombre de personnes**
- Envoyé par mail par Label ECO en word et pdf : relayé par la mairie et la régie de coordination ; à partager largement par chacun dans ses réseaux
- Disponible en version digitale sur le site internet de Label ECO



## Atelier #2 - 25 mai 2023

# Environnement du projet

- **Format papier : aller à la rencontre des gens, leur demander leur expérience :**
- **Affichage et distribution papier dans le village : en mairie, commerces, marché, super U, pharmacie, boulangerie, sortie de l'école...**

Des personnes se portent volontaires pour distribuer le questionnaire lors d'une action commune sur le marché : Françoise, Shoshana, Estelle S, Luz, Raphaël, dans la mesure de leurs disponibilités.

- **courrier à déposer dans les boîtes aux lettres.**

Il est demandé s'il est pertinent de distribuer dans les boîtes aux lettres, car il y a un faible taux de réponse en général.

Il est répondu que si la démarche est publique, la distribution dans les boîtes aux lettres est pertinente afin de n'oublier personne. Les élus relèvent que la Mairie ne doit pas et ne peut pas forcément prendre en charge toutes les photocopies et distribution.

Il est proposé que les participant·es du groupe de travail distribuent par quartier :

- Patricia : Quartier de la Filature du Pont de Fer jusqu'au Cap de Ville
  - Françoise : Du Super U à la route de Ste Croix de Caderle
  - Patrick : de la Filature jusqu'à Rieumal
  - Isis : Rieumal et Soulier
  - Petra : Calviac
  - Seb : Cognac
  - Pierre et Julien : Soudorgues (en partie)
  - Luz : quartier de la Mouthe
  - Estelle S : rue Basse, quartier du Pont Vieux
- À retourner dans la boîte aux lettres de la mairie, de la cure ou à la régie
  - mettre des exemplaires en pharmacie et le lundi à Cineco

Estelle M propose d'envoyer un mail pour récapituler la distribution. Les photocopies seront prises en charge par la mairie.

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

### 3 - L'environnement du projet de la Cure

#### Atelier en demi-groupe

Nous proposons de travailler en demi-groupes, à l'aide d'un outil collaboratif : le SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

Après une présentation de l'outil et un temps de réflexion individuelle (chacun écrit 3 points forts et trois points faibles sur un post it), les idées sont partagées et une synthèse de groupe se dégage.

Ces synthèses sont lues par Estelle M puis Luz pour l'ensemble du groupe. Le détail est à retrouver ci-dessous.

## Atelier #2 - 25 mai 2023

# Environnement du projet

L'analyse détaillée de l'environnement met en lumière les forces et les faiblesses du projet. Elle permet de mieux se connaître et ainsi de déterminer précisément les objectifs et les priorités à court, moyen et long terme.

<b>Interne</b>	<b>S</b> - Forces internes (ce qu'on a déjà, ce sur quoi on a du pouvoir)	<b>W</b> - Faiblesses internes (ce qui nous manque)
<b>Externe</b>	<b>O</b> - Opportunités externes (ce qui peut répondre à nos faiblesses et valoriser nos forces)	<b>T</b> - Menaces externes (ce qu'on ne peut pas maîtriser)

### En interne : les forces et les faiblesses

- **Qualité du projet** (clair, inspirant, sens du futur... )
- **Notoriété / Reconnaissance / réputation** de la structure et des porteurs de projet
- **Qualité des projets** (impacts, importance, urgence ...)
- **Qualité de l'offre** (services, activités, contreparties...)
- **Choix et construction du modèle de gouvernance** : lien entre les acteurs publics et privés : municipalité, habitants, usagers, professionnels, associations...
- **Choix et construction du modèle économique** : moyens, ressources, charges ; part des fonds privés / publics, position par rapport au mécénat, à l'argent privé ; niveau d'expérience dans la collecte de fonds publics et privés
- **Qualité des réseaux** ouverture / appui / soutien du réseau et des partenaires,
- **Qualité de la communication**, moyens, supports et outils de communication
- **Niveau d'ouverture** sur l'environnement externe / niveau de créativité / innovation

### En externe : les opportunités et les menaces

- **Concurrents** : territoire d'action, territoire de communication, valeurs, proximité d'action, têtes de ponts régionales / locales (décideurs, médias...), réseaux régionaux, diaspora)
- **Fiscalité, droit** : Niveau d'action et/ou de volonté de l'état et des institutions locales  
Culture de fundraising dans mon pays, niveau de pratiques
- **Qualité des cibles** : usagers, professionnels, artistes, entreprises, fondations d'entreprises, autres cibles...
- **Qualité des relais/ambassadeurs** des territoires concernés
- **Contexte social et économique** du projet

## Atelier #2 - 25 mai 2023

# Environnement du projet

### Forces internes du projet

=> ce sur quoi le projet peut s'appuyer en interne : ce qui existe déjà, ce qui fait sa singularité et sa raison d'être.

	Force 1	Force 2	Force 3
<b>Zoé</b>	Qualité de l'offre	Qualité des réseaux et partenaires naissants (festival du DOC, Vivalto...)	Niveau d'ouverture du projet vers l'extérieur
<b>Françoise</b>	Bâtiment communal soutenu par la municipalité	Niveau d'ouverture, de créativité, innovation	Notoriété, reconnaissance du projet par les professionnels et artistes
<b>Isis</b>	Le bâtiment existe	Ressources humaines pour le développement du projet (municipalité, comité de pilotage, ateliers citoyens...)	Projet pilote, en ruralité, potentiel unique
<b>Pierre</b>	Le bâtiment par rapport au territoire : offre de qualité unique en milieu rural	Studio d'enregistrement professionnel	Bénévolat, investissement des personnes, groupe de travail
<b>Julien</b>	Reconnaissance / réputation du projet au niveau local	Projet citoyen : choix de la construction de la gouvernance	L'espace ouvert des possibles
<b>Patrick</b>	La caractéristique et le potentiel du bâtiment	Soutien et volonté de la municipalité	
<b>Estelle M</b>	Bâtiment neuf, potentiel	Projet municipal	Dynamique citoyenne, groupe de travail
<b>SYNTHÈSE DU GROUPE</b>	(Les forces prioritaires) <b>Bâtiment municipal avec un grand potentiel</b>	(Les forces secondaires) <b>Soutien et volonté de la municipalité</b>	(Les forces tertiaires) <b>Ouverture à l'innovation (ateliers citoyens), projet unique en milieu rural</b>

### Les points qui posent question pour retour au groupe :

- Proposer des activités, des projets qui n'existent pas encore
- Le soutien et la volonté de la municipalité peut aussi être une faiblesse en terme de gouvernance (par exemple : changement de municipalité)

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

#### Faiblesses internes du projet

=> ce qui manque au projet en interne : ce qui n'est pas clair, ce qui n'existe pas encore

	Faiblesse 1	Faiblesse 2	Faiblesse 3
<b>Zoé</b>	Choix du modèle de gouvernance	Qualité de communication	Niveau d'ouverture
<b>Françoise</b>	Qualité de la communication	Manque d'offres, et qualité de l'offre d'activités (suréquipé)	Manque de temps
<b>Isis</b>	Financement / fonctionnement du lieu	Communication à développer	Temps long : investissement complexe par rapport à un projet municipal
<b>Pierre</b>	Besoin de clarifier la gouvernance	La communication n'est pas suffisante, et les gens pas assez informés	Réalité financière au niveau de la commune
<b>Julien</b>	Identité du projet (création ? Formation ?)	Matériel adapté ?	Manque de ressources humaines : aller au-delà du bénévolat
<b>Patrick</b>	Communication	Tarifcation : visibilité économique et accessibilité pour tous	Méconnaissance du potentiel de développement
<b>Estelle</b>	Coût de fonctionnement	Offre d'activités à développer	Vision à long terme à construire
<b>SYNTHÈSE DU GROUPE</b>	(Les faiblesses prioritaires) <b>Offre d'activités à développer et viabiliser</b>	(Les faiblesses secondaires) <b>Communication à construire</b>	(Les faiblesses tertiaires) <b>Gouvernance à construire et équipe dédiée à identifier</b>

#### Les points qui posent question pour retour au groupe :

- Ne pas limiter le lieu à son potentiel artistique, mais l'ouvrir à la formation, au tertiaire...
- Pas encore de convention avec la DRAC, pas de partenariats officiels
- Arriver rapidement à un point d'équilibre budgétaire pour le fonctionnement.

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

#### Opportunités externes au projet

=> ce qui peut permettre au projet de réussir : le contexte, les enjeux, les réseaux, les dynamiques locales et globales...

	Opportunité 1	Opportunité 2	Opportunité 3
<b>Estelle S</b>	L'ensemble du réseau artistique	Le réseau facs et écoles, qui va du local à l'international, et peut générer des fonds	/
<b>Raphaël</b>	Les financements existants à solliciter pour les structures culturelles (DRAC, régions etc)	La participation de personnes ressources (par exemple des usagers en formation) amenant leurs propres réseaux	Les personnes en résidence pourraient faire la promotion du lieu.
<b>Henri</b>	L'environnement artistique du village, et le désir de tirer la création vers le haut, en aidant l'émergence des jeunes artistes	La possibilité de complémentarité avec des structures comme le Roy Hart etc., et les possibilités d'échanges.	L'isolement du lieu : possibilité de se ressourcer
<b>Shoshana</b>	La richesse culturelle de Lasalle	L'ouverture citoyenne des Lasallois-es	
<b>Patricia</b>	La pluralité artistique, du territoire proche et alentour	La pluralité de réseaux dynamiques sur Lasalle, réseaux s'ouvrant sur d'autres plus lointains	
<b>Seb</b>	L'exode urbain, amenant de nouveaux habitants, jeunes, possiblement utilisateurs des outils proposés par La Cure.	Le cercle vertueux possible entre l'augmentation de l'utilisation du lieu et celle de sa promotion	
<b>Petra</b>	Le territoire éclectique et dynamique	L'implantation rurale, donc l'avantage du cadre.	Les liens possibles avec d'autres réseaux (la Grange, la Filature du Mazel, etc.)
<b>Luz</b>	Les habitant-es de Lasalle, très concerné-es par les pratiques artistiques	La présence d'autres événements internationaux et culturels pouvant aider au rayonnement de ce projet	Le tissu associatif et social riche de Lasalle

## Atelier #2 - 25 mai 2023

### Environnement du projet

	Opportunité 1	Opportunité 2	Opportunité 3
<b>SYNTHÈSE DU GROUPE</b>	<p>Les opportunités prioritaires</p> <p><b>La richesse du territoire : des artistes, personnes ressources, même disposées à accueillir des visiteurs</b></p>	<p>Les forces secondaires</p> <p><b>La qualité de vie de ce territoire rural, dans un contexte d'exode urbain</b></p>	<p>Les forces tertiaires</p> <p><b>1. Le réseau existant d'événements et structures culturelles sur le territoire. 2. Les financements existants pour les projets culturels</b></p>

#### Les points qui posent question pour retour au groupe :

- savoir transformer le concurrentiel en collaboratif
- Importance d'être au cœur d'un réseau large (du Vigan à Alès, et bien au-delà)

## Atelier #2 - 25 mai 2023

# Environnement du projet

### Menaces externes au projet

=> ce qui ne dépend pas de nous : réalité économique, sociale, environnementale ; cadre légal et juridique

	Menace 1	Menace 2	Menace 3
<b>Estelle S</b>	La sélectivité des subventions, et les possibles réponses négatives	Les épidémies	
<b>Raphaël</b>	La rareté des fonds publics	Les possibles erreurs de casting dans l'élaboration du projet	L'illisibilité du projet qui englobe trop de choses, pour un point de vue extérieur
<b>Henri</b>	La bêtise humaine : notamment au sein des institutions, qui ne comprennent pas toujours les projets et ne financent pas	Les changements climatiques : par exemple le manque d'eau à gérer.	La concurrence des offres similaires sur le territoire.
<b>Shoshana</b>	La diversité de la population locale : nécessité de trouver un dénominateur commun	La concurrence d'offres similaires (studios d'enregistrement à Sauve, Valleraugue, etc.)	
<b>Patricia</b>	La méconnaissance de l'outil de la Cure	La concurrence. Les clivages possibles.	L'isolement géographique, dans un contexte de crise écologique : nécessité de réduire notre empreinte carbone, donc les déplacements : réduction des terrains et des interactions.
<b>Seb</b>	La crise économique (en lien avec l'achat de matériel, etc.)	La volonté de la municipalité devant s'inscrire dans le temps.	
<b>Petra</b>	La crise économique, et le besoin d'utiliser le chauffage, l'électricité, le matériel, etc.		
<b>Luz</b>	Le contexte économique : les éventuels utilisateur·trices du territoire ne sont pas forcément en capacité d'affronter le coût des locations de salles, par ex.	L'isolement géographique de Lasalle.	La concurrence : développement notamment de stations de post-production (France TV) plus au sud de l'Occitanie (vers Montpellier)



## Atelier #2 - 25 mai 2023

# Environnement du projet

	Menace 1	Menace 2	Menace 3
<b>SYNTHÈSE DU GROUPE</b>	<p>Les menaces prioritaires</p> <p><b>Crise écologique et économique : raréfaction des ressources, diminution des déplacements, coûts pas évidents pour les utilisateur-trices</b></p>	<p>Les menaces secondaires</p> <p><b>Menace pour la pérennité du projet : les clivages au sein de la population et le manque de lisibilité du projet pourraient mettre en péril la continuité de la volonté municipale (élections)</b></p>	<p>Les menaces tertiaires</p> <p><b>La concurrence des offres similaires.</b></p>

**Les points qui posent question pour retour au groupe :**

- La limitation de la capacité d'accueil de la Cure : faiblesse interne