

	S - Forces internes (ce qu'on a déjà, ce sur quoi on a du pouvoir)	W - Faiblesses internes (ce qui nous manque)
Interne	<ul style="list-style-type: none"> - Bâtiment neuf / équipé avec un grand potentiel - Soutien et volonté de la municipalité - Ouverture à l'innovation (ateliers citoyens), projet unique en milieu rural 	<ul style="list-style-type: none"> - Offre d'activités à développer et viabiliser - Communication à construire - Gouvernance à construire et équipe dédiée à identifier
	O - Opportunités externes (ce qui peut répondre à nos faiblesses et valoriser nos forces)	T - Menaces externes (ce qu'on ne peut pas maîtriser)
Externe	<ul style="list-style-type: none"> - La richesse du territoire : des artistes, personnes ressources, même disposées à accueillir des visiteurs - La qualité de vie de ce territoire rural, dans un contexte d'exode urbain - Le réseau existant d'événements et structures culturelles sur le territoire. - Les financements existants pour les projets culturels 	<ul style="list-style-type: none"> - Crise écologique et économique : raréfaction des ressources, diminution des déplacements, coûts pas évidents pour les utilisateur-trices - les clivages au sein de la population et le manque de lisibilité du projet pourraient mettre en péril la continuité de la volonté municipale (élections) - La concurrence des offres similaires.

VISION

En quoi croyons-nous ?

Rêve absolu/idéal, intuition, prévision, pourquoi ?

L'idéal qui définit le projet (Quoi ?)	L'idéal qui permet la mise en oeuvre du projet (Comment, quel fonctionnement ?)	L'idéal qui donne une valeur ajoutée au projet (Exemples ?)
<ul style="list-style-type: none"> - Un bâtiment et un projet municipal, dédié aux arts du son et de l'image - Lieu de rencontre, de culture, de création, de transmission et de formation ouvert à tous : professionnels, artistes, amateurs, jeune public... - Lieu de rassemblement, de prise de décision, concernant le monde de la culture, de l'audiovisuel, etc... - Un outil de développement économique, culturel, artistique pour le village - Des ambitions locales et internationales : enclencher une dynamique, une communauté d'entraide et de soutien, reconnaissance au niveau territorial, national, international 	<ul style="list-style-type: none"> - Un projet porté et soutenu par la municipalité : intérêt général / utilité publique - Un modèle économique équilibré, entre ressources publiques et privées - Une gouvernance claire et collective - Un équipement et du matériel adaptés aux besoins des artistes, professionnels, associations, usagers... - Une équipe professionnelle dédiée à l'accueil, l'accompagnement technique, la programmation, la communication... - Des moyens de communication adaptés aux ambitions - Un réseau de professionnels et d'artistes, d'intervenants et de formateurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Des actions inédites sur le territoire (ex : webradio binaural) - Des résidences artistiques (en lien avec le gîte municipal) - Des restitutions, diffusion des projets hors les murs - La mise en place d'un accueil pour les enfants : inscription de la Cure dans le plan d'éducation du territoire - Le cadre, l'environnement, les habitants, les artistes du territoire - Un tissu associatif dans tous les domaines - Des actions en partenariat avec les acteurs et évènements du territoire - Des permanences : panneau d'informations, présence

VALEURS

Comment agissons-nous ?

éthique, gouvernance

MISSIONS

Pourquoi existons-nous ?

Raison d'être du porteur du projet, besoins identifiés dans l'environnement...

	MISSION 1 (Statuts - En interne)	MISSION 2 (Impacts - En externe)
SERVICE PUBLIC	<ul style="list-style-type: none">• Projet et bâtiment municipal : intérêt général, utilité publique• Favoriser le développement économique, artistique et culturel du village	<ul style="list-style-type: none">• Fédérer les habitants, artistes et professionnels autour d'un outil commun.
VIVRE-ENSEMBLE	<ul style="list-style-type: none">• Lieu / espace de culture ouvert et accessible à tous : artistes, professionnels, habitants, jeunes, scolaires...	<ul style="list-style-type: none">• Susciter une curiosité, rendre les gens curieux des activités des uns et des autres
CRÉATIVITÉ	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir la création, la réalisation et la production dans les domaines du son et de l'image• Accompagner les projets d'artistes et de professionnels, de la création à la diffusion	<ul style="list-style-type: none">• Fédérer un réseau de professionnels et d'artistes• Créer, garder, approfondir le lien entre les habitants et la création
TRANSMISSION	<ul style="list-style-type: none">• Amener, transmettre un savoir faire• Initier les jeunes publics aux techniques du son et de l'image• Encourager la formation dans les domaines du son, de l'image et du tertiaire	<ul style="list-style-type: none">• Fédérer un réseau de formateurs dans le domaine du son, de l'image et du tertiaire• Intégrer la cure au projet pédagogique du territoire : activités pour les scolaires
INNOVATION	<ul style="list-style-type: none">• Soutenir l'innovation dans les domaines du son, de l'image et du tertiaire• S'adapter / se former / s'informer sur les nouvelles technologies	<ul style="list-style-type: none">• Instituer des partenariats avec des universités ou des institutions spécialisées dans la recherche dans le domaine de l'audiovisuel• Mutualiser / recycler les moyens, les ressources, les compétences
ADAPTATION	<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux enjeux technologiques et environnementaux liés aux techniques du son et de l'image	<ul style="list-style-type: none">• Prendre en compte les enjeux économiques et sociaux pour les artistes et professionnels

AMBITION

Où voulons-nous être dans 3 ans ?

Grands objectifs, impacts attendus

Où veut-on aller ?	Où en est-on ? Ce qui nous manque ?	Quelles sont les actions prioritaires pour y arriver ?
Devenir un lieu de création et d'innovation PRIORITÉ 1	<ul style="list-style-type: none">- Il y a eu des artistes de passage, pour des enregistrements de musique, ou des monteur-ses, mais qui ont souvent préféré travailler sur leurs propres ordinateurs- les locaux sont adaptés, et il y a déjà eu des investissements en termes de matériel.- Il manque encore des équipements : stations de montage et étalonnage fonctionnelles, chaîne son complète, y compris pour le mixage son, etc. Piano à disposition, + batterie, et aménagement des autres salles prévues pour l'enregistrement- Il faudrait embaucher plus de personnel, créer du lien avec les artistes, visibiliser les actions menées, ...- Il faut aussi pouvoir se reposer sur les artistes locaux, nombreux-ses, et favoriser la synergie avec des mouvements plus larges	<ul style="list-style-type: none">- Équipements adaptés, urgemment- Embauche de personnel- Communication- Profiter aussi des grands moments comme Doc Cévennes, Vivalto pour aller à la rencontre d'artistes extérieurs
Devenir un centre de formation PRIORITÉ 1	<p>Ce que nous avons :</p> <ul style="list-style-type: none">- les locaux sont plutôt adaptés- il y a déjà eu des projets avec des jeunes (Passeur d'images)- Pierre Delahaye donne des cours à distance <p>Ce dont nous manquons :</p> <ul style="list-style-type: none">- Il manque encore de l'équipement technique (parc d'ordinateurs portables, petites caméras, prise de son, casques...), ainsi que des équipements liés à l'accueil (ameublement, petit consommable)- Il faudrait des agréments pour faire des formations certifiantes- Recherche de formateurs, organisation de master classes, stages...- Laisser des espaces dédiés à des associations, ou à des jeunes par exemple.- organiser une banque de ressources : livres ? DVD ? CD ? Ressources virtuelles ?	<ul style="list-style-type: none">- Équipement technique et ameublement permettant d'augmenter la capacité d'accueil- Ressources humaines- Développer notre réseau dans le milieu de la formation- Entreprendre les démarches pour obtenir partenariats et agréments

AMBITION

Où voulons-nous être dans 3 ans ?

Grands objectifs, impacts attendus

Où veut-on aller ?	Où en est-on ? Ce qui nous manque ?	Quelles sont les actions prioritaires pour y arriver ?
Devenir un lieu vivant, de passage et d'échanges PRIORITÉ 1/2	<ul style="list-style-type: none">- On en est à la genèse !- Il faudrait aller à la rencontre des habitant-es, comme ça a déjà été fait avec Passeur d'images, ou le projet radio de l'USPOP. Créer des dynamiques- Investir dans des équipements dédiés à l'accueil, au confort (canapés, chaises, petit consommable comme des tableaux, stylos, plantes, feutres, etc) + aménagement de l'extérieur : tonnelle, scène, parasols...- Investir dans le matériel lié à la restitution : écran, vidéoprojecteur extérieur, scène, casques...- Gagner la confiance des instituteurs et des écoles pour établir des ponts, ou d'autres institutions comme la médiathèque par exemple	<ul style="list-style-type: none">- équipements cités- organisation d'événements, notamment des résidences avec restitutions pour les habitant-es- Organisation d'une journée Portes ouvertes festives- Travailler sur l'aspect communication (réseaux humains et virtuels)- aller à la rencontre des écoles et lieux de vie du village (médiathèque, écoles, etc.)- Possibilité de réfléchir à l'utilisation du gîte à côté de la Cure pour plus de convivialité
Devenir un lieu unique dans un environnement préservé, respecté et valorisé PRIORITÉ 2/3	<ul style="list-style-type: none">- Valorisation du cadre dans la communication à destination des créateur-trices / apprenant-es susceptibles de venir à la Cure- Travail avec des associations locales tournées vers l'environnement et le sport (découverte des Cévennes, randonnée, VTT, etc.)- Faire des formations à l'éco-production : voir www.ecoprod.com afin de réduire l'impact du développement de la Cure sur l'environnement	<ul style="list-style-type: none">- D'abord effectuer des formations pour comprendre les enjeux et les outils- Donc embaucher du personnel qui pourrait s'en occuper- Mieux mettre en valeur le cadre de la Cure dans la communication

STRATEGIE

Comment allons-nous faire?

axes stratégiques, modèle socio-économique...

DOMAINE D'ACTIVITÉ	Type de projet générique (activités, offres, services, politique tarifaire, contreparties)	Pourquoi ?	Pour qui ?	Exemple de projets similaires / partenaires	SYNTHÈSE DU GROUPE Quand ? À quelle échéance ? PRIORITÉ : 1,2,3
ACCUEIL - Lieu vivant, de passage et d'échanges					
Lieu ressource pour les professionnels et artistes	<ul style="list-style-type: none"> - Point de rencontre et d'informations pour et entre les artistes et professionnels - Accueillir des rencontres artistiques - Favoriser l'émergence de projets collectifs - Communiquer sur les projets d'artistes locaux - Répertoire / annuaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Rassemblement et mutualisation des ressources et compétences - Faire connaître le lieu aux musiciens et artistes locaux 	les artistes et professionnels des secteurs couverts par le projet de la Cure	<ul style="list-style-type: none"> - équivalent Occitane Film cévenol : organisme plateforme de ressource, de rencontre, de mise en lien / lieu de débat, d'organisation - Ex : monteurs associés - Compilation musicale d'artistes locaux - Christophe Lombard : liste des musiciens locaux 	2 OU 3
Accueil pour les enfants, les jeunes, les familles et scolaires	<ul style="list-style-type: none"> - Activités et temps dédiés au jeune public et aux familles : par exemple, cours de musique... - Projets pédagogiques menés en partenariat avec les écoles du territoire, la médiathèque, le centre de loisirs, l'accueil jeune... etc - Inscription de La Cure dans le projet éducatif du territoire 	Initier, susciter un intérêt, une vocation <ul style="list-style-type: none"> - Féliciter les pratiques - Faire vivre le lieu - Proposer des activités sur le village - Qualité des locaux et des activités - Proximité du studio d'enregistrement - Faciliter, favoriser les activités parents / enfants 	Enfants, jeunes, scolaires, familles	<ul style="list-style-type: none"> - Projet Musique à l'école - Projet film documentaire Passeur d'images - Projet radio avec Solène : atelier découverte de la radio en partenariat avec radio escapades - Activités en partenariat avec les associations locales - Rencontres / activités entre parents et enfants - Ex de projet : Reflets bruts : jeunes reporters citoyens (prise de vue, discussions...) 	1
Événementiel	<ul style="list-style-type: none"> - Crémaillère de La Cure - Portes ouvertes - Expositions - Restitutions publiques dans et hors les murs - Partenariats avec les événements locaux - Site internet / présence sur les réseaux sociaux 	- Aller à la rencontre des artistes et du public	Pour tous les publics	<ul style="list-style-type: none"> - En lien avec la régie municipale - Festival Doc Cévennes, Viv'Alto, Roy Hart, Tumultes, la BAL, Les Elvis platinés, les marchés nocturnes, L'Art Scène... - Proposition de projet : création de pastilles audiovisuelles - Rencontres à l'EHPAD : Cine factò 	1

DOMAINE D'ACTIVITÉ	Type de projet générique (activités, offres, services, politique tarifaire, contreparties)	Pourquoi ?	Pour qui ?	Exemple de projets similaires / partenaires	SYNTHÈSE DU GROUPE Quand ? À quelle échéance ? PRIORITÉ : 1,2,3
CRÉATION - Lieu de création et d'innovation					
Résidences	<p>Résidences d'artistes en lien avec le gîte municipal et la régie municipale : location de salles + soutien technique + hébergement + restitution de fin de résidence</p> <p>=> mise à disposition ? Offre du cadre avec tarifs préférentiels.</p> <p>=> être reconnu comme lieu de résidence par la DRAC</p>	<p>Offrir un cadre de création professionnel, dans un environnement naturel préservé, avec restitution et diffusion des projets réalisés</p>	<p>Artistes, professionnels du son et de l'image, porteurs de projet ayant besoin de communication, habitants du territoire...</p>		2 ou 3
Réalisation et production son et image	<p>location du studio d'enregistrement / salle de montage vidéo + matériel / instruments adaptés</p> <p>=> options :</p> <ul style="list-style-type: none"> - accompagnement technique par une équipe de professionnels (ingénieur, technicien du son, arrangeur, monteur audiovisuel, étalonneur...) - Production / post-production : mixage / mastering 			<ul style="list-style-type: none"> - Filature du Mazel - Studios d'enregistrement, notamment à Sauve et Pompignan - Studios de production audiovisuelle cévenols (AUM films, Les films invisibles) avec stations de montage, mais pas forcément ouvertes à tout le monde - Occitanie Films : plateforme du film en Occitanie, mise en réseau artistes / techniciens / public, diffusion etc. - Collectif d'associations autour de la filature du pont de fer - Ex projet à Marseille : La Fabrique : lieu de résidence : en contrepartie, ils doivent faire une prestation à destination d'un public particulier - Déjà des liens avec France Culture, pour la radio - Partenariat avec radio escapades - 	1, 2, 3
Diffusion	<ul style="list-style-type: none"> - restitution, communication sur les projets réalisés à La Cure... - web radio locale pour les locaux : traduire les événements et projets locaux, création de fictions, créations sonores, récits, patrimoine historique, culturel, découverte du territoire... - Ponctuellement diffusion hertzienne - Site internet présentant les projets réalisés à la Cure 			2 ou 3	
Répétitions	<p>Proposer des salles de répétition pour la musique</p>			1 ou 2	

DOMAINE D'ACTIVITÉ	Type de projet générique (activités, offres, services, politique tarifaire, contreparties)	Pourquoi ?	Pour qui ?	Exemple de projets similaires / partenaires	SYNTHÈSE DU GROUPE Quand ? À quelle échéance ? PRIORITÉ : 1,2,3
FORMATION - Centre de formation					
Formation son et image	<ul style="list-style-type: none"> - Être repéré comme un lieu de formation dans les domaines du son et de l'image - Partenariat avec des organismes de formation agréés - Stages, formations, cours, master classes... 				2 OU 3
Création et entretien (animation, accueil) d'un réseau de formateurs	<ul style="list-style-type: none"> - partenariats avec les professionnels et institutions du territoire - catalogue / ressources : recenser les besoins de formation locaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer notre réseau dans le milieu de la formation - lien créé avec les professionnels - Suciter des formations qui pourraient se passer à la Cure - Valoriser le lieu 	<p>Pour les professionnels du tertiaire, pour les habitants, les étudiants, les personnes âgées...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - AFDAS : organisme de formation professionnelle pour tous les artistes : ont leur propre formation et sont en recherche de lieux - Campus connecté au Vigan : formation à distance en lien avec une université - Partenariats avec le GRETA, le CNED... - L'ACEGAA : association de ressources pour les associations - Ex : université du troisième âge - Pôle emploi, France travail !!! - CNFPT : Centre national de fonction publique territoriale : formation professionnelle à destination des fonctionnaires - Projet avec les ateliers Varan ? - Master classes Viv'Alto - Université populaire à Sauve, autour du son - Proposition : POP class ! 	3
Formation et accompagnement dans le secteur tertiaire	<ul style="list-style-type: none"> - Location de salles de réunion - Cours d'informatique - Cours en visio ou en présentiel - Formation, soutien, accompagnement de projets, d'entreprises, d'associations (aide à la communication, gestion...) 	Éloignement des lieux de formation, peu d'offre de formation, connexion internet, matériel et locaux adaptés, cadre de travail adapté			1, 2, 3
ENVIRONNEMENT - Un lieu unique dans un environnement respecté et valorisé					
Éco-production	<ul style="list-style-type: none"> - Formation à l'éco-production pour comprendre les enjeux et outils - En visio, en présentiel, en partenariat - Ateliers basse technologie, circuit-court de la production audiovisuelle, recyclage... 	<ul style="list-style-type: none"> - réduire l'impact environnemental de la réalisation audiovisuelle et du développement de la Cure - sensibiliser les publics à la protection de l'environnement - faire connaître et découvrir Lasalle et Les Cévennes - Intégrer le projet au niveau local - Ouvrir le projet, rendre accessible le lieu aux professionnels et associations locaux et hors territoire 	<p>Artistes, professionnels, habitants...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - www.ecoprod.com - associations locales - Sud cévennes - Télédraille - Sentiers vagabonds - Escapade à vélo 	2 ou 3
Découverte et mise en valeur du territoire	<ul style="list-style-type: none"> - Activités en partenariat avec des associations locales tournées vers l'environnement et le sport (découverte des Cévennes, randonnée, VTT, etc.) 				1 ou 2