

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

## ATELIER 4

### Jeudi 8 juin 2023

#### OBJECTIF : BASE DES PROJETS

##### **1 - Ateliers citoyens - page 2**

- a) Programme et thématiques des ateliers
- b) Rappel du cadre et du contexte des ateliers
- c) Tour de table en quelques mots

##### **2 - Stratégie : projets et gouvernance - page 9**

- a) Base des projets et activités
- b) Ressources humaines et gouvernance

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

## 1 - Ateliers citoyens

### a) Programme et thématiques des ateliers

DATE	Atelier	objectifs
Jeudi 25 mai	Analyse de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en lumière les forces et faiblesses internes au projet (gestion municipale, moyens, besoins...)</li> <li>- Envisager les opportunités (dynamique locale, partenariats, réseaux...)</li> <li>- Identifier les menaces (concurrence, coûts de fonctionnement, accessibilité...)</li> </ul>
Mercredi 31 mai	Objectifs à 3 ans	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs du projet à long terme (à 3 ans)</li> <li>- Définir la base des projets (domaines d'activités, offres, services, contreparties...)</li> </ul>
Jeudi 8 juin	Projets et activités	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envisager le calendrier 2023 - 2024 des projets, activités et événements</li> <li>- Envisager un modèle de gestion, de gouvernance et de fonctionnement adapté aux objectifs</li> </ul>
Mercredi 14 juin	Modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluer les besoins (financiers, ressources humaines, matériels, logistiques...)</li> <li>- Évaluer les ressources (humaines, d'activités, fonds privés, subventions publiques...)</li> <li>- Définir les objectifs et les moyens de collecte</li> </ul>
Jeudi 22 juin	Plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs des outils de présentation et de communication (dossier, site internet...)</li> <li>- Identifier le public, les réseaux, les partenaires et les concurrents</li> <li>- Choisir les réseaux et les médias de diffusion</li> <li>- Planifier les actions de communication</li> </ul>
Jeudi 29 juin	Elaboration du discours	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédiger les textes de présentation du projet</li> <li>- Mettre en valeur les atouts et les spécificités du projet selon les publics</li> <li>- Définir le contenu de la vidéo de présentation du projet</li> <li>- Choisir une identité graphique et visuelle</li> </ul>
Mercredi 5 juillet	Vidéo de présentation et synthèse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finaliser les textes et propositions</li> <li>- Tournage de la vidéo de présentation du projet</li> <li>- Synthèse collective et apéro partagé</li> </ul>

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

#### b) Rappel du cadre et du contexte des ateliers

##### RAPPEL

Les ateliers sont ouverts à tous. Il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences ou une connaissance spécifique du projet pour participer. On peut venir librement à l'une ou l'autre de ces rencontres, régulièrement ou ponctuellement, selon ses disponibilités. La présence et la réflexion de chacun·e donne du sens à la démarche collective.

Tous les comptes-rendus seront publiés et publics, sur le site de la mairie et sur celui de Label Eco.

Chaque atelier traite d'une thématique particulière. Nous n'avons que deux heures pour traiter chaque sujet. Nous les aborderons de manière ludique, en donnant la parole à chacun.

Rappel des grands principes à respecter pour que les ateliers soient efficaces :

La plus grande bienveillance est demandée envers la parole de chaque participant·e. Pas d'interruption de la personne qui prend la parole. La modératrice peut éventuellement se permettre de demander que l'intervention soit synthétisée, en cas de dépassement d'un temps raisonnable de parole.

Nous n'arriverons peut-être pas à aller au bout de chaque thématique ou à répondre à toutes les questions dans l'espace de ces deux heures de rencontre. Label ECO approfondira les propositions issues du groupe de travail à travers :

- une analyse détaillée de l'environnement
- une suggestion de plan d'action (projections du modèle économique et de gouvernance à trois ans), qui viendra enrichir les idées et suggestions émises lors des ateliers.

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

#### c) Tour de table en quelques mots

Nous lisons les présentations des personnes présentes qui étaient déjà là au premier atelier, et notons celles des nouveaux et nouvelles venu·es.

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Estelle M</b>	Habitante de Lasalle depuis quatre ans	Chant, musique	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 31/05</li> <li>• 8/06</li> </ul>
<b>Luz</b>	Habitante depuis 5 ans	chant, danse, tango, réalisatrice et monteuse  La caravane filme : association audiovisuelle	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen ;  Développement d'un lieu autour de l'audiovisuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 31/05</li> <li>• 08/06</li> </ul>
<b>Kaito</b>	habitant depuis 2018 président de l'association USPOP	jeux, théâtre amateur	Pour que l'outil fonctionne avec un maximum de gens, laisser la place aux jeunes, projet son avec solène et raphaël	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 31/05</li> <li>• 08/06</li> </ul>
<b>Christine</b>	thoiras depuis 1976	artisanat	en lien avec norbert, intéressé par l'associatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Raphael</b>	habitant de lasalle depuis deux ans	cinéma documentaire, professionnel	a fréquenté des lieux de production et post production, souhaite que le projet permette de devenir une marque de fabrique : émulation créatrice dans le monde de l'audiovisuel  Articulation entre les besoins du village et les projets extérieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 31/05</li> </ul>
<b>Henri</b>	originaire de lasalle maire de lasalle depuis 2008	documentariste pour la télévision jusqu'en 2008	Pour le dynamisme du village et des gens qui le composent, élargissement des activités, faire naître des artistes, leur permettre de se perfectionner dans leur engagement artistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Zoé</b>	habitant de lasalle depuis 1984	chant polyphonique, compagnie le nez au vent : social et jeu clownesque (spectacles et transmission à destination de publics fragiles)	contribuer au développement du projet : formation en facilitation en intelligence collective : invitation à ce que ça circule entre les habitants, croire au potentiel des habitants du village ; contribuer à la réflexion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 08/06</li> </ul>
<b>Magalie</b>	habitante de lasalle depuis trois mois	anciennement professeure d'art plastique	articuler les domaines, lien entre les gens	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Françoise</b>	habitante depuis 27 ans élue à la mairie	musicienne professionnelle depuis une quinzaine d'années	en tant qu'élue intéressée par le développement du lieu promouvoir les jeunes musiciens, les professionnaliser  Projet de web radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 31/05</li> </ul>
<b>Norbert</b>	cévennes depuis 1972 -	travaille sur le domaine du handicap social, physique, mental : réalisation d'un clip de 5 à 10 minutes sur le problème de l'accès à la mer pour les personnes handicapées	passionnant donc souhaite participer film à monter : a besoin de soutien technique et d'idées pour la réalisation de son documentaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Julien</b>	habitant de lasalle depuis 6 ans	réalisation, montage, transmission de compétences (montage), organisation d'événements d'éducation populaire	éducation populaire autour de l'image : autant dans la lecture, sa fabrication	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 08/06</li> </ul>

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Sébastien</b>	habitant depuis 10 ans	salarié mairie à la régie de coordination ; salles municipales et matériel  Régisseur son, lumière	est présent en tant que salarié mairie : quelle implication pour la régie municipale ? participer avec la connaissance du terrain et du milieu associatif du village, centraliser les demandes entre la régie et la cure  en tant que citoyen : intéressé par la musique, la vidéo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Élisabeth</b>	habitante de lasalle	formatrice en arts plastiques	lieu de vie : que tous les habitants puissent entrer et sortir ; des formations pour les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 31/05</li> <li>• 08/06</li> </ul>
<b>Dominique</b>	habitante de lasalle depuis 2017	théâtre amateur	élue, conseillère municipale, est présente à ce titre, pour que ce lieu vive, qu'il soit ouvert aux habitants, lieu participatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 08/06</li> </ul>
<b>Patrick</b>	habitant de lasalle depuis 2004	actif dans les associations : champ contre champ, cinéco, vivalto premier adjoint au maire	participe à ce groupe en tant qu' élu, avec la volonté que ce bâtiment soit polyvalent, que les activités se développent et soit occupé à temps plein ; conjuguer l'aspect économique et l'ouverture sur le village	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 08/06</li> </ul>
<b>Pierre</b>	Depuis 10 ans	Non  Informatique	Trésorier de l'association ADYCT Est intéressé par les avis de chacun	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Isis</b>	Depuis 1995	Artiste peintre Traductrice Élue déléguée à la régie de coordination	Aimerait participer aux échanges avec des artistes extérieurs, à l'international, mettre en place des résidences en lien avec les outils de ce bâtiment.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> <li>• 08/06</li> </ul>

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Patricia</b>	Depuis 2004	Artiste, compagnie de spectacle vivant, autrice pour le spectacle, comédienne...  Actuellement travail de théâtre documentaire	Intérêt pour des projets intergénérationnels Ici par respect pour la démarche Par rapport au projet, c'est encore flou.	• 27/05
<b>Shoshana</b>	Depuis janvier 2023 : 4 générations à lasalle	Chanteuse, compositrice, artiste visuelle  Association la soierie	Projet citoyen en accord avec les valeurs et trouver des liens	• 27/05
<b>Estelle S</b>	Depuis 2019	Comédienne, clown hospitalière, théâtre, pièce radiophonique créée à la cure	Apprécie la démarche, et personnellement, différentes pratiques autour du son et de l'image  Comment ouvrir le plus possible le lieu ? Outil local / ouverture au national / européen / international	• 27/05
<b>Multa</b>	7 ans et demi	Pas de compétences particulières	Là par erreur, avait mal compris le sujet de la réunion  Intéressé par le développement donc poursuit la réunion	• 27/05
<b>Petra</b>	À calviac depuis six ans	Chanteuse, compositrice interprète	Intéressée par le projet, mettre en lien les artistes du coin, répondre à ses besoins en tant qu'artiste, apprendre plus sur le projet	• 27/05
<b>Sophie</b>	À Lasalle depuis 10 ans	couture	Du côté régie municipale : huit ans à la régie municipale, idées à proposer : les salariés de la régie se relaieront pour participer à tous les ateliers	• 31/05 • 08/06

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Joël</b>	Depuis 2017	Musicien, ingénieur du son, régisseur de la Cure	Dans le cadre du travail, curieux de voir ce qui peut se développer artistiquement, au niveau du studio, de la station de montage	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 31/05</li> <li>• 08/06</li> </ul>
<b>Jocelyne</b>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• 31/05</li> <li>• 08/06</li> </ul>
<b>Lovisa</b>	Depuis 7 ans	Musique, chant, musicothérapie, éveil musical, projets de spectacles pour enfants	Curieuse du projet, dans sa construction, d'un point de vue personnel et professionnel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 08/06</li> </ul>



## Atelier #4 - 8 juin 2023 Projets

### 2 - Atelier stratégie

À partir de l'analyse de l'environnement, des valeurs, missions et ambitions déterminées durant les précédents ateliers, nous allons réfléchir à la stratégie à adopter.

#### VALEURS

##### Comment agissons-nous ?

Analyse de l'environnement,  
éthique, gouvernance, lien avec  
l'extérieur

#### MISSION

##### Pourquoi existons-nous ?

Raison d'être du porteur du  
projet, besoins identifiés dans  
l'environnement...

#### VISION

##### En quoi croyons-nous ?

Rêve absolu/idéal, intuition,  
prévision, pourquoi ?

#### AMBITION

##### Où voulons-nous être dans 3 ans ?

Grands objectifs, impacts  
attendus

#### STRATEGIE

##### Comment allons-nous faire ?

axes stratégiques, modèle  
socio-économique...

## VISION

### En quoi croyons-nous ?

Rêve absolu/idéal, intuition, prévision, pourquoi ?

L'idéal qui définit le projet (Quoi ?)	L'idéal qui permet la mise en oeuvre du projet (Comment, quel fonctionnement ?)	L'idéal qui donne une valeur ajoutée au projet (Exemples ?)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un bâtiment et un projet municipal, dédié aux arts du son et de l'image</li> <li>- Lieu de rencontre, de culture, de création, de transmission et de formation ouvert à tous : professionnels, artistes, amateurs, jeune public...</li> <li>- Lieu de rassemblement, de prise de décision, concernant le monde de la culture, de l'audiovisuel, etc...</li> <li>- Un outil de développement économique, culturel, artistique pour le village</li> <li>- Des ambitions locales et internationales : enclencher une dynamique, une communauté d'entraide et de soutien, reconnaissance au niveau territorial, national, international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un projet porté et soutenu par la municipalité : intérêt général / utilité publique</li> <li>- Un modèle économique équilibré, entre ressources publiques et privées</li> <li>- Une gouvernance claire et collective</li> <li>- Un équipement et du matériel adaptés aux besoins des artistes, professionnels, associations, usagers...</li> <li>- Une équipe professionnelle dédiée à l'accueil, l'accompagnement technique, la programmation, la communication...</li> <li>- Des moyens de communication adaptés aux ambitions</li> <li>- Un réseau de professionnels et d'artistes, d'intervenants et de formateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des actions inédites sur le territoire (ex : webradio binaural)</li> <li>- Des résidences artistiques (en lien avec le gîte municipal)</li> <li>- Des restitutions, diffusion des projets hors les murs</li> <li>- La mise en place d'un accueil pour les enfants : inscription de la Cure dans le plan d'éducation du territoire</li> <li>- Le cadre, l'environnement, les habitants, les artistes du territoire</li> <li>- Un tissu associatif dans tous les domaines</li> <li>- Des actions en partenariat avec les acteurs et événements du territoire</li> <li>- Des permanences : panneau d'informations, présence</li> </ul>

## VALEURS

Comment agissons-nous ?

éthique, gouvernance

## MISSIONS

Pourquoi existons-nous ?

Raison d'être du porteur du projet, besoins identifiés dans l'environnement...

	<b>MISSION 1 (Statuts - En interne)</b>	<b>MISSION 2 (Impacts - En externe)</b>
<b>SERVICE PUBLIC</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Projet et bâtiment municipal : intérêt général, utilité publique</li><li>• Favoriser le développement économique, artistique et culturel du village</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fédérer les habitants, artistes et professionnels autour d'un outil commun.</li></ul>
<b>VIVRE-ENSEMBLE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lieu / espace de culture ouvert et accessible à tous : artistes, professionnels, habitants, jeunes, scolaires...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Susciter une curiosité, rendre les gens curieux des activités des uns et des autres</li></ul>
<b>CRÉATIVITÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soutenir la création, la réalisation et la production dans les domaines du son et de l'image</li><li>• Accompagner les projets d'artistes et de professionnels, de la création à la diffusion</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fédérer un réseau de professionnels et d'artistes</li><li>• Créer, garder, approfondir le lien entre les habitants et la création</li></ul>
<b>TRANSMISSION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amener, transmettre un savoir faire</li><li>• Initier les jeunes publics aux techniques du son et de l'image</li><li>• Encourager la formation dans les domaines du son, de l'image et du tertiaire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fédérer un réseau de formateurs dans le domaine du son, de l'image et du tertiaire</li><li>• Intégrer la cure au projet pédagogique du territoire : activités pour les scolaires</li></ul>
<b>INNOVATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Soutenir l'innovation dans les domaines du son, de l'image et du tertiaire</li><li>• S'adapter / se former / s'informer sur les nouvelles technologies</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Instituer des partenariats avec des universités ou des institutions spécialisées dans la recherche dans le domaine de l'audiovisuel</li><li>• Mutualiser / recycler les moyens, les ressources, les compétences</li></ul>
<b>ADAPTATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Répondre aux enjeux technologiques et environnementaux liés aux techniques du son et de l'image</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prendre en compte les enjeux économiques et sociaux pour les artistes et professionnels</li></ul>

## AMBITION

### Où voulons-nous être dans 3 ans ?

#### Grands objectifs, impacts attendus

Où veut-on aller ?	Où en est-on ? Ce qui nous manque ?	Quelles sont les actions prioritaires pour y arriver ?
<b>Devenir un lieu de création et d'innovation</b> <b>PRIORITÉ 1</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Il y a eu des artistes de passage, pour des enregistrements de musique, ou des monteur-ses, mais qui ont souvent préféré travailler sur leurs propres ordinateurs</li><li>- les locaux sont adaptés, et il y a déjà eu des investissements en termes de matériel.</li><li>- Il manque encore des équipements : stations de montage et étalonnage fonctionnelles, chaîne son complète, y compris pour le mixage son, etc. Piano à disposition, + batterie, et aménagement des autres salles prévues pour l'enregistrement</li><li>- Il faudrait embaucher plus de personnel, créer du lien avec les artistes, visibiliser les actions menées, ...</li><li>- Il faut aussi pouvoir se reposer sur les artistes locaux, nombreux-ses, et favoriser la synergie avec des mouvements plus larges</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Équipements adaptés, urgemment</li><li>- Embauche de personnel</li><li>- Communication</li><li>- Profiter aussi des grands moments comme Doc Cévennes, Vivalto pour aller à la rencontre d'artistes extérieurs</li></ul>
<b>Devenir un centre de formation</b> <b>PRIORITÉ 1</b>	<p>Ce que nous avons :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- les locaux sont plutôt adaptés</li><li>- il y a déjà eu des projets avec des jeunes (Passeur d'images)</li><li>- Pierre Delahaye donne des cours à distance</li></ul> <p>Ce dont nous manquons :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il manque encore de l'équipement technique (parc d'ordinateurs portables, petites caméras, prise de son, casques...), ainsi que des équipements liés à l'accueil (ameublement, petit consommable)</li><li>- Il faudrait des agréments pour faire des formations certifiantes</li><li>- Recherche de formateurs, organisation de master classes, stages...</li><li>- Laisser des espaces dédiés à des associations, ou à des jeunes par exemple.</li><li>- organiser une banque de ressources : livres ? DVD ? CD ? Ressources virtuelles ?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Équipement technique et ameublement permettant d'augmenter la capacité d'accueil</li><li>- Ressources humaines</li><li>- Développer notre réseau dans le milieu de la formation</li><li>- Entreprendre les démarches pour obtenir partenariats et agréments</li></ul>

## AMBITION

### Où voulons-nous être dans 3 ans ?

#### Grands objectifs, impacts attendus

Où veut-on aller ?	Où en est-on ? Ce qui nous manque ?	Quelles sont les actions prioritaires pour y arriver ?
<b>Devenir un lieu vivant, de passage et d'échanges</b> <b>PRIORITÉ 1/2</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- On en est à la genèse !</li><li>- Il faudrait aller à la rencontre des habitant-es, comme ça a déjà été fait avec Passeur d'images, ou le projet radio de l'USPOP. Créer des dynamiques</li><li>- Investir dans des équipements dédiés à l'accueil, au confort (canapés, chaises, petit consommable comme des tableaux, stylos, plantes, feutres, etc) + aménagement de l'extérieur : tonnelle, scène, parasols...</li><li>- Investir dans le matériel lié à la restitution : écran, vidéoprojecteur extérieur, scène, casques...</li><li>- Gagner la confiance des instituteurs et des écoles pour établir des ponts, ou d'autres institutions comme la médiathèque par exemple</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- équipements cités</li><li>- organisation d'événements, notamment des résidences avec restitutions pour les habitant-es</li><li>- Organisation d'une journée Portes ouvertes festives</li><li>- Travailler sur l'aspect communication (réseaux humains et virtuels)</li><li>- aller à la rencontre des écoles et lieux de vie du village (médiathèque, écoles, etc.)</li><li>- Possibilité de réfléchir à l'utilisation du gîte à côté de la Cure pour plus de convivialité</li></ul>
<b>Devenir un lieu unique dans un environnement préservé, respecté et valorisé</b> <b>PRIORITÉ 2/3</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Valorisation du cadre dans la communication à destination des créateur-trices / apprenant-es susceptibles de venir à la Cure</li><li>- Travail avec des associations locales tournées vers l'environnement et le sport (découverte des Cévennes, randonnée, VTT, etc.)</li><li>- Faire des formations à l'éco-production : voir <a href="http://www.ecoprod.com">www.ecoprod.com</a> afin de réduire l'impact du développement de la Cure sur l'environnement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- D'abord effectuer des formations pour comprendre les enjeux et les outils</li><li>- Donc embaucher du personnel qui pourrait s'en occuper</li><li>- Mieux mettre en valeur le cadre de la Cure dans la communication</li></ul>

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

#### a) La base des projets

**Domaines d'activités à définir afin de déterminer les offres et services à long terme :**

=> Quels types de projets et activités ? Pourquoi ? Pour quel public ? À quelle échéance ?

- usagers
- artistes
- professionnels
- associations
- partenaires
- financeurs publics
- donateurs privés

=> Le tableau est pré rempli à partir des propositions qui ont déjà été faites. L'objectif est de clarifier et compléter les propositions, et de suggérer d'autres projets et activités qui n'ont pas encore été envisagés.

=> En grand groupe, chacun fait une proposition qui n'a pas déjà été faite, ou enrichit ce qui a été dit précédemment.

## Atelier #4 - 8 juin 2023

# Projets

DOMAINE D'ACTIVITÉ	Type de projet générique (activités, offres, services, politique tarifaire, contreparties)	Pourquoi ?	Pour qui ?	Exemple de projets similaires / partenaires	SYNTHÈSE DU GROUPE Quand ? À quelle échéance ?  PRIORITÉ : 1,2,3
<b>ACCUEIL - Lieu vivant, de passage et d'échanges</b>					
<b>Lieu ressource pour les professionnels et artistes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Point de rencontre et d'informations pour et entre les artistes et professionnels</li> <li>- Accueillir des rencontres artistiques</li> <li>- Favoriser l'émergence de projets collectifs</li> <li>- Communiquer sur les projets d'artistes locaux</li> <li>- Répertoire / annuaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rassemblement et mutualisation des ressources et compétences</li> <li>- Faire connaître le lieu aux musiciens et artistes locaux</li> </ul>	les artistes et professionnels des secteurs couverts par le projet de la Cure	<ul style="list-style-type: none"> <li>- équivalent Occitane Film cévenol : organisme plateforme de ressource, de rencontre, de mise en lien / lieu de débat, d'organisation</li> <li>- Ex : monteurs associés</li> <li>- Compilation musicale d'artistes locaux</li> <li>- Christophe Lombard : liste des musiciens locaux</li> </ul>	<b>2 OU 3</b>
<b>Accueil pour les enfants, les jeunes, les familles et scolaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités et temps dédiés au jeune public et aux familles : par exemple, cours de musique...</li> <li>- Projets pédagogiques menés en partenariat avec les écoles du territoire, la médiathèque, le centre de loisirs, l'accueil jeune... etc</li> <li>- Inscription de La Cure dans le projet éducatif du territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Initier, susciter un intérêt, une vocation</li> <li>- Faciliter les pratiques</li> <li>- Faire vivre le lieu</li> <li>- Proposer des activités sur le village</li> <li>- Qualité des locaux et des activités</li> <li>- Proximité du studio d'enregistrement</li> <li>- Faciliter, favoriser les activités parents / enfants</li> </ul>	Enfants, jeunes, scolaires, familles	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projet Musique à l'école</li> <li>- Projet film documentaire Passeur d'images</li> <li>- Projet radio avec Solène : atelier découverte de la radio en partenariat avec radio escapades</li> <li>- Activités en partenariat avec les associations locales</li> <li>- Rencontres / activités entre parents et enfants</li> <li>- Ex de projet : Reflets bruts : jeunes reporters citoyens (prise de vue, discussions...)</li> </ul>	<b>1</b>
<b>Événementiel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crémaillère de La Cure</li> <li>- Portes ouvertes</li> <li>- Expositions</li> <li>- Restitutions publiques dans et hors les murs</li> <li>- Partenariats avec les événements locaux</li> <li>- Site internet / présence sur les réseaux sociaux</li> </ul>	- Aller à la rencontre des artistes et du public	Pour tous les publics	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En lien avec la régie municipale</li> <li>- Festival Doc Cévennes, Viv'Alto, Roy Hart, Tumultes, la BAL, Les Elvis platinés, les marchés nocturnes, L'Art Scène...</li> <li>- Proposition de projet : création de pastilles audiovisuelles</li> <li>- Rencontres à l'EHPAD : Cine factò</li> </ul>	<b>1</b>

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

DOMAINE D'ACTIVITÉ	Type de projet générique (activités, offres, services, politique tarifaire, contreparties)	Pourquoi ?	Pour qui ?	Exemple de projets similaires / partenaires	SYNTHÈSE DU GROUPE Quand ? À quelle échéance ?  PRIORITÉ : 1,2,3
CRÉATION - Lieu de création et d'innovation					
Résidences	Résidences d'artistes en lien avec le gîte municipal et la régie municipale : location de salles + soutien technique + hébergement + restitution de fin de résidence  => mise à disposition ? Offre du cadre avec tarifs préférentiels.  => être reconnu comme lieu de résidence par la DRAC				2 ou 3
Réalisation et production son et image	location du studio d'enregistrement / salle de montage vidéo + matériel / instruments adaptés  => options : - accompagnement technique par une équipe de professionnels (ingénieur, technicien du son, arrangeur, monteur audiovisuel, étalonneur...) - Production / post-production : mixage / mastering	Offrir un cadre de création professionnel, dans un environnement naturel préservé, avec restitution et diffusion des projets réalisés	Artistes, professionnels du son et de l'image, porteurs de projet ayant besoin de communication, habitants du territoire...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Filature du Mazel</li> <li>- Studios d'enregistrement, notamment à Sauve et Pompignan</li> <li>- Studios de production audiovisuelle cévenols (AUM films, Les films invisibles) avec stations de montage, mais pas forcément ouvertes à tout le monde</li> <li>- Occitanie Films : plateforme du film en Occitanie, mise en réseau artistes / techniciens / public, diffusion etc.</li> <li>- Collectif d'associations autour de la filature du pont de fer</li> <li>- Ex projet à Marseille : La Fabrique : lieu de résidence : en contrepartie, ils doivent faire une prestation à destination d'un public particulier</li> <li>- Déjà des liens avec France Culture, pour la radio</li> <li>- Partenariat avec radio escapades</li> <li>-</li> </ul>	1, 2, 3
Diffusion	<ul style="list-style-type: none"> <li>- restitution, communication sur les projets réalisés à La Cure...</li> <li>- web radio locale pour les locaux : traduire les événements et projets locaux, création de fictions, créations sonores, récits, patrimoine historique, culturel, découverte du territoire...</li> <li>- Ponctuellement diffusion hertzienne</li> <li>- Site internet présentant les projets réalisés à la Cure</li> </ul>				2 ou 3
Répétitions	Proposer des salles de répétition pour la musique				1 ou 2



## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

DOMAINE D'ACTIVITÉ	Type de projet générique (activités, offres, services, politique tarifaire, contreparties)	Pourquoi ?	Pour qui ?	Exemple de projets similaires / partenaires	SYNTHÈSE DU GROUPE Quand ? À quelle échéance ?  PRIORITÉ : 1,2,3
<b>FORMATION - Centre de formation</b>					
Formation son et image	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Être repéré comme un lieu de formation dans les domaines du son et de l'image</li> <li>- Partenariat avec des organismes de formation agréés</li> <li>- Stages, formations, cours, master classes...</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- AFDAS : organisme de formation professionnelle pour tous les artistes : ont leur propre formation et sont en recherche de lieux</li> <li>- Campus connecté au Vigan : formation à distance en lien avec une université</li> </ul>	<b>2 OU 3</b>
Création et entretien (animation, accueil) d'un réseau de formateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partenariats avec les professionnels et institutions du territoire catalogue / ressources : recenser les besoins de formation locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer notre réseau dans le milieu de la formation</li> <li>- lien créé avec les professionnels</li> <li>- Suciter des formations qui pourraient se passer à la Cure</li> <li>- Valoriser le lieu</li> </ul>	Pour les professionnels du tertiaire, pour les habitants, les étudiants, les personnes âgées...	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partenariats avec le GRETA, le CNED...</li> <li>- L'ACEGAA : association de ressources pour les associations</li> <li>- Ex : université du troisième âge</li> <li>- Pôle emploi, France travail !!!</li> <li>- CNFPT : Centre national de fonction publique territoriale : formation professionnelle à destination des fonctionnaires</li> <li>- Projet avec les ateliers Varan ?</li> <li>- Master classes Viv'Alto</li> <li>- Université populaire à Sauve, autour du son</li> <li>- Proposition : POP class !</li> </ul>	<b>3</b>
Formation et accompagnement dans le secteur tertiaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Location de salles de réunion</li> <li>- Cours d'informatique</li> <li>- Cours en visio ou en présentiel</li> <li>- Formation, soutien, accompagnement de projets, d'entreprises, d'associations (aide à la communication, gestion...)</li> </ul>	Éloignement des lieux de formation, peu d'offre de formation, connexion internet, matériel et locaux adaptés, cadre de travail adapté		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Master classes Viv'Alto</li> <li>- Université populaire à Sauve, autour du son</li> <li>- Proposition : POP class !</li> </ul>	<b>1, 2, 3</b>
<b>ENVIRONNEMENT - Un lieu unique dans un environnement respecté et valorisé</b>					
Éco-production	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation à l'éco-production pour comprendre les enjeux et outils</li> <li>- En visio, en présentiel, en partenariat</li> <li>- Ateliers basse technologie, circuit-court de la production audiovisuelle, recyclage...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- réduire l'impact environnemental de la réalisation audiovisuelle et du développement de la Cure</li> <li>- sensibiliser les publics à la protection de l'environnement</li> <li>- faire connaître et découvrir Lasalle et Les Cévennes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.ecoprod.com">www.ecoprod.com</a></li> <li>- associations locales</li> <li>- Sud cévennes</li> <li>- Télédraille</li> <li>- Sentiers vagabonds</li> <li>- Escapade à vélo</li> </ul>	<b>2 ou 3</b>
Découverte et mise en valeur du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités en partenariat avec des associations locales tournées vers l'environnement et le sport (découverte des Cévennes, randonnée, VTT, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégrer le projet au niveau local</li> <li>- Ouvrir le projet, rendre accessible le lieu aux professionnels et associations locaux et hors territoire</li> </ul>	Artistes, professionnels, habitants...		<b>1 ou 2</b>

## Atelier #4 - 8 juin 2023

### Projets

#### b) Ressources humaines et gouvernance

=> Déterminer les domaines d'activité nous permet d'envisager les besoins en terme de ressources humaines et de gouvernance.

=> Nous commençons par faire le point sur les ressources existantes et envisageons comment elles peuvent être valorisées et complétées.

=> Nous terminerons cette discussion au prochain atelier.

PORTEUR DE PROJET / RESPONSABLE / RÉFÉRENT	RESSOURCES HUMAINES ACTUELLES	FONCTIONNEMENT (POINTS FORTS / POINTS FAIBLES)	BESOINS IDENTIFIÉS
Municipalité - Françoise Malaizé, référente pour la municipalité	Équipe dédiée à La Cure : - Joel Dos Santos, salarié à mi-temps		
	Équipe salariée de La Régie Municipale : - 3 salariés, 2 équivalent temps plein (24H chacun)		
	Comité de pilotage : - équipe Label ECO - Habitants, citoyens, participants aux ateliers		