

Atelier #7 - 29 juin 2023 Plan de communication

ATELIER 7 **Jeudi 29 juin 2023**

OBJECTIF : PLAN DE COMMUNICATION

1 - Ateliers citoyens - page 2

- a) Programme et thématiques des ateliers
- b) Rappel du cadre et du contexte des ateliers
- c) Tour de table en quelques mots

2 - Stratégie : modèle économique et communication - page 9

- a) Plan de communication
- b) Vidéo de synthèse

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

1 - Ateliers citoyens

a) Programme et thématiques des ateliers

DATE	Atelier	objectifs
Jeudi 25 mai	Analyse de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en lumière les forces et faiblesses internes au projet (gestion municipale, moyens, besoins...) - Envisager les opportunités (dynamique locale, partenariats, réseaux...) - Identifier les menaces (concurrence, coûts de fonctionnement, accessibilité...)
Mercredi 31 mai	Objectifs à 3 ans	<ul style="list-style-type: none"> - Définir les objectifs du projet à long terme (à 3 ans) - Définir la base des projets (domaines d'activités, offres, services, contreparties...)
Jeudi 8 juin	Projets et activités	<ul style="list-style-type: none"> - Envisager le calendrier 2023 - 2024 des projets, activités et événements - Envisager un modèle de gestion, de gouvernance et de fonctionnement adapté aux objectifs
Mercredi 14 juin	Modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluer les besoins (financiers, ressources humaines, matériels, logistiques...) - Évaluer les ressources (humaines, d'activités, fonds privés, subventions publiques...) - Définir les objectifs et les moyens de collecte
Jeudi 22 juin	Plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> - Définir les objectifs des outils de présentation et de communication (dossier, site internet...) - Identifier le public, les réseaux, les partenaires et les concurrents - Choisir les réseaux et les médias de diffusion - Planifier les actions de communication
Jeudi 29 juin	Elaboration du discours	<ul style="list-style-type: none"> - Rédiger les textes de présentation du projet - Mettre en valeur les atouts et les spécificités du projet selon les publics - Définir le contenu de la vidéo de présentation du projet - Choisir une identité graphique et visuelle
Mercredi 5 juillet	Vidéo de présentation et synthèse	<ul style="list-style-type: none"> - Finaliser les textes et propositions - Tournage de la vidéo de présentation du projet - Synthèse collective et apéro partagé

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

b) Rappel du cadre et du contexte des ateliers

RAPPEL

Les ateliers sont ouverts à tous. Il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences ou une connaissance spécifique du projet pour participer. On peut venir librement à l'une ou l'autre de ces rencontres, régulièrement ou ponctuellement, selon ses disponibilités. La présence et la réflexion de chacun·e donne du sens à la démarche collective.

Tous les comptes-rendus seront publiés et publics, sur le site de la mairie et sur celui de Label Eco.

Chaque atelier traite d'une thématique particulière. Nous n'avons que deux heures pour traiter chaque sujet. Nous les aborderons de manière ludique, en donnant la parole à chacun.

Rappel des grands principes à respecter pour que les ateliers soient efficaces :

La plus grande bienveillance est demandée envers la parole de chaque participant·e. Pas d'interruption de la personne qui prend la parole. La modératrice peut éventuellement se permettre de demander que l'intervention soit synthétisée, en cas de dépassement d'un temps raisonnable de parole.

Nous n'arriverons peut-être pas à aller au bout de chaque thématique ou à répondre à toutes les questions dans l'espace de ces deux heures de rencontre. Label ECO approfondira les propositions issues du groupe de travail à travers :

- une analyse détaillée de l'environnement
- une suggestion de plan d'action (projections du modèle économique et de gouvernance à trois ans), qui viendra enrichir les idées et suggestions émises lors des ateliers.

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

c) Tour de table en quelques mots

Nous lisons les présentations des personnes présentes qui étaient déjà là au premier atelier, et notons celles des nouveaux et nouvelles venu·es.

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Estelle M	Habitante de Lasalle depuis quatre ans	Chant, musique	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 31/05 • 08/06 • 14/06 • 22/06 • 29/06
Luz	Habitante depuis 5 ans	chant, danse, tango, réalisatrice et monteuse La caravane filme : association audiovisuelle	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen ; Développement d'un lieu autour de l'audiovisuel	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 31/05 • 08/06 • 14/06 • 22/06
Kaito	habitant depuis 2018 président de l'association USPOP	jeux, théâtre amateur	Pour que l'outil fonctionne avec un maximum de gens, laisser la place aux jeunes, projet son avec solène et raphaël	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 31/05
Christine	thoiras depuis 1976	artisanat	en lien avec norbert, intéressé par l'associatif	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02
Raphael	habitant de lasalle depuis deux ans	cinéma documentaire, professionnel	a fréquenté des lieux de production et post production, souhaite que le projet permette de devenir une marque de fabrique : émulation créatrice dans le monde de l'audiovisuel Articulation entre les besoins du village et les projets extérieurs	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 31/05 • 22/06
Henri	originaire de lasalle maire de lasalle depuis 2008	documentariste pour la télévision jusqu'en 2008	Pour le dynamisme du village et des gens qui le composent, élargissement des activités, faire naître des artistes, leur permettre de se perfectionner dans leur engagement artistique	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 14/06 • 22/06 • 29/06

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Zoé	habitant de lasalle depuis 1984	chant polyphonique, compagnie le nez au vent : social et jeu clownesque (spectacles et transmission à destination de publics fragiles)	contribuer au développement du projet : formation en facilitation en intelligence collective : invitation à ce que ça circule entre les habitants, croire au potentiel des habitants du village ; contribuer à la réflexion	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 14/06
Magalie	habitante de lasalle depuis trois mois	anciennement professeure d'art plastique	articuler les domaines, lien entre les gens	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02
Françoise	habitante depuis 27 ans élue à la mairie	musicienne professionnelle depuis une quinzaine d'années	en tant qu'élue intéressée par le développement du lieu promouvoir les jeunes musiciens, les professionnaliser Projet de web radio	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 31/05 • 14/06 • 22/06
Norbert	cévennes depuis 1972 -	travaille sur le domaine du handicap social, physique, mental : réalisation d'un clip de 5 à 10 minutes sur le problème de l'accès à la mer pour les personnes handicapées	passionnant donc souhaite participer film à monter : a besoin de soutien technique et d'idées pour la réalisation de son documentaire	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 14/06
Julien	habitant de lasalle depuis 6 ans	réalisation, montage, transmission de compétences (montage), organisation d'événements d'éducation populaire	éducation populaire autour de l'image : autant dans la lecture, sa fabrication	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 14/06 • 22/06

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Sébastien	habitant depuis 10 ans	salarié mairie à la régie de coordination ; salles municipales et matériel Régisseur son, lumière	est présent en tant que salarié mairie : quelle implication pour la régie municipale ? participer avec la connaissance du terrain et du milieu associatif du village, centraliser les demandes entre la régie et la cure en tant que citoyen : intéressé par la musique, la vidéo	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 29/06
Élisabeth	habitante de lasalle	formatrice en arts plastiques	lieu de vie : que tous les habitants puissent entrer et sortir ; des formations pour les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 31/05 • 14/06
Dominique	habitante de lasalle depuis 2017	théâtre amateur	élue, conseillère municipale, est présente à ce titre, pour que ce lieu vive, qu'il soit ouvert aux habitants, lieu participatif	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 14/06
Patrick	habitant de lasalle depuis 2004	actif dans les associations : champ contre champ, cinéco, vivalto premier adjoint au maire	participe à ce groupe en tant qu' élu, avec la volonté que ce bâtiment soit polyvalent, que les activités se développent et soit occupé à temps plein ; conjuguer l'aspect économique et l'ouverture sur le village	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 14/06 • 22/06 • 29/06
Pierre	Depuis 10 ans	Non Informatique	Trésorier de l'association ADYCT Est intéressé par les avis de chacun	<ul style="list-style-type: none"> • 27/05
Isis	Depuis 1995	Artiste peintre Traductrice Élue déléguée à la régie de coordination	Aimerait participer aux échanges avec des artistes extérieurs, à l'international, mettre en place des résidences en lien avec les outils de ce bâtiment.	<ul style="list-style-type: none"> • 27/05 • 14/06 • 29/06

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Patricia	Depuis 2004	Artiste, compagnie de spectacle vivant, autrice pour le spectacle, comédienne... Actuellement travail de théâtre documentaire	Intérêt pour des projets intergénérationnels Ici par respect pour la démarche Par rapport au projet, c'est encore flou.	• 27/05
Shoshana	Depuis janvier 2023 : 4 générations à lasalle	Chanteuse, compositrice, artiste visuelle Association la soierie	Projet citoyen en accord avec les valeurs et trouver des liens	• 27/05
Estelle S	Depuis 2019	Comédienne, clown hospitalière, théâtre, pièce radiophonique créée à la cure	Apprécie la démarche, et personnellement, différentes pratiques autour du son et de l'image Comment ouvrir le plus possible le lieu ? Outil local / ouverture au national / européen / international	• 27/05
Multa	7 ans et demi	Pas de compétences particulières	Là par erreur, avait mal compris le sujet de la réunion Intéressé par le développement donc poursuit la réunion	• 27/05
Petra	À calviac depuis six ans	Chanteuse, compositrice interprète	Intéressée par le projet, mettre en lien les artistes du coin, répondre à ses besoins en tant qu'artiste, apprendre plus sur le projet	• 27/05
Sophie	À Lasalle depuis 10 ans	couture	Du côté régie municipale : huit ans à la régie municipale, idées à proposer : les salariés de la régie se relaieront pour participer à tous les ateliers	• 31/05

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Joël	Depuis 2017	Musicien, ingénieur du son, régisseur de la Cure	Dans le cadre du travail, curieux de voir ce qui peut se développer artistiquement, au niveau du studio, de la station de montage	<ul style="list-style-type: none"> • 31/05 • 8/06 • 14/06
Lovisa	Depuis 7 ans	Musique, chant, musicothérapie, éveil musical, projets de spectacles pour enfants	Curieuse du projet, dans sa construction, d'un point de vue personnel et professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • 08/06
Sébastien	Habite soudorgues	Représentant de SAS	<p>SAS solidaires solutions alternatives et solidaires - intéressé pour savoir quel lien faire avec la cure</p> <p>Entreprise qui finance ce genre de projet</p> <p>Côté participatif qui intéresse la structure qu'il représente</p> <p>aide juridique, financière</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 14/06
Florence	À lasalle depuis 6 ans	Administratrice dans le spectacle vivant	En rapport avec son métier, s'intéresse au modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> • 14/06
Jocelyn	A lasalle		<p>Régie de coordination municipale</p> <p>En lien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 14/06
Sophie	À lasalle depuis 2020	Artiste audiovisuelle, musicienne, association Vaisseau Mère	En lien avec Label ECO : soutien aux ateliers, conseils en communication, intéressée par le projet de la Cure	<ul style="list-style-type: none"> • 29/06

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

a) Plan de communication

Artiste audiovisuelle, spécialisée dans l'accompagnement, la gestion et la diffusion de projets culturels et artistiques, Sophie Thomas connaît les processus de communication, les réseaux, les canaux qui permettent à un projet de se démarquer.

Elle présente un diaporama qu'elle a créée pour envisager la façon de communiquer sur le projet de La Cure (cf : pdf en pièce jointe) :

- Le projet est représenté par un hexagone ouvert, en pointillés : La Cure est un projet ouvert, non hermétique, on est en train de le construire ensemble.
- Dans ce projet, il y a une équipe : actuellement, la mairie et les gens qui y travaillent, les personnes participant aux ateliers, les associations partenaires...
- Dans ce projet, il y a plusieurs projets en cours de définition, à préciser et à construire
- Chaque activité représente un message spécifique, s'adressant à un destinataire spécifique
- En fonction de ces activités, plusieurs canaux de communication sont à construire afin :
 - de recueillir l'avis des personnes extérieures au projet
 - de mettre en place des outils d'évaluation, selon le canal emprunté
- Les différents groupes destinataires sont représentés par des couleurs spécifiques : associations, particuliers, institutions... On adapte la façon de s'adresser à chaque public. On ne communique pas de la même façon par exemple sur l'organisation de résidences d'artistes que sur la mise en place d'activités pour les scolaires par exemple.
- Cela demande de construire des outils de communication différents, même si à chaque fois ils reprennent la globalité du projet. Mais il y a des spécificités à prendre en compte : on ne va pas par exemple envoyer un lien Instagram aux enfants de l'école. On va plutôt envoyer un flyer, un document aux instituteurs.
- L'outil global de communication pourrait être le site internet.

Henri demande pourquoi l'association ADYCT n'est pas représentée dans le schéma.

Sophie répond que les structures partenaires, (la municipalité, le COPIL, les associations partenaires) sont inclus à ce stade dans l'équipe. Elle n'a pas spécifié le rôle de chacune car rien n'est décidé à ce stade. Le projet tel qu'il sera communiqué n'est pas encore abouti. La gouvernance est encore à préciser.

Estelle rappelle que le projet qui se dessine à travers ces ateliers est celui de concevoir une structure qui rassemble et coordonne l'ensemble des acteurs et partenaires de la Cure dans une gestion et une communication globale commune. L'équipe représente donc toutes les personnes qui oeuvrent au développement du projet.

Chaque structure, porteuse de ses propres projets, peut contribuer au développement du projet, en mutualisant ses ressources, moyens et compétences. Mais la communication sur les offres, services, tarifs... doit être centralisée, pour plus de clarté vis à vis des publics et destinataires visés.

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

Sophie présente un exemple de projet qui se rapproche de La Cure : SMAC = scène de musique actuelle conventionnée - Victoire 2 à Montpellier :

- La structure, le bâtiment appartient à la métropole, les charges et investissements sont financés par la métropole.
- Le projet est mené par une association nommée Stand Art : elle gère les répétitions, les projets, elle va chercher les financements supplémentaires pour combler les manques de la métropole, pour des groupes d'artistes par exemple.
- Un pôle d'accompagnement est financé par la métropole.
- Des revenus d'activités complètent le modèle : concert, bar, etc...

Une association peut donc avoir une place particulière dans la gouvernance de la cure, mais elle doit avoir des missions et un projet identifiés clairement : accompagner des artistes en résidence, par exemple.

Le but d'avoir des structures différentes, c'est de pouvoir porter des missions différentes, de s'adresser à des destinataires différents et donc de chercher des sources de financement différentes.

Chaque structure doit avoir sa mission bien définie, afin d'aller chercher des financements pour des projets bien définis, dans le cadre de ces missions.

Il faut distinguer :

- **Les domaines d'activité** : par exemple, « formation musicale », portée de façon générale comme service par le projet de La Cure :

=> L'équipe en charge de la programmation, de la communication et de la recherche de fonds (la régie, Joël, les professionnels qui vont s'agréger) répond à cette offre « formation musicale », en orientant les usagers soit vers un service proposé par un professionnel salarié de la cure, soit vers un professionnel extérieur, soit vers l'association partenaire qui propose une activité dans ce domaine.

- **Les projets spécifiques** portés par les artistes et les associations utilisatrices du lieu : par exemple, l'académie de musique de Viv'Alto,

sont quant à eux indépendants, même s'ils peuvent contribuer au rayonnement, à la dynamique et au développement du lieu, ils sont gérés, financés et développés par les structures porteuses spécifiques.

La communication doit cependant être centralisée et mettre en valeur l'ensemble des domaines d'activités et projets spécifiques développés, directement ou en partenariat avec La Cure.

Sophie rappelle les objectifs de la construction du plan de communication :

- Quels outils de communication va t on utiliser pour développer le projet ?
- Comment s'adresser, à quel public, comment donner envie de venir, de participer ?

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

Il est important de savoir qui communique. Il faut une communication commune pour que le message soit clairement identifié par l'ensemble du public : en tant qu'utilisateur, l'important est de connaître le lieu, les services et les activités proposées, et non les détails de la gouvernance et du montage économique. L'important serait que ce soit le projet de la cure qui centralise et communique sur les différentes activités.

Sophie présente le tableau concernant la réflexion sur le plan de communication qu'elle a commencé à remplir à partir de tous éléments déjà évoqués dans les ateliers précédents. Nous le complétons en grand groupe.

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

	Objectifs de la communication	A qui cela s'adresse ? Identification des destinataires (particuliers, professionnels, presse, associations, institutions)	Comment ? Par quel biais ? (newsletter, site web, flyers, rdv, émission, etc.)	À quelle échéance ? À quelle fréquence ?	Partenaires possibles
LIEU D'ACCUEIL	rayonnement du lieu, mise à disposition de service, création de de ponts entre professionnels et publiques, inclusivité.	professionnels, entreprises, associations, éducation nationale, particuliers, fédérations, institutions, financeurs, réseaux pédagogiques etc.	site internet, newsletter, réseaux sociaux, annuaires, journées portes ouvertes, inscription fédérations, club de la presse, articles presses	à définir selon les objectifs - newsletter 1 fois par mois	fédération, bureau du cinema Occitanie, Région Occitanie, journaux locaux, parc nationale des Cévennes, Office de Tourisme, Objectif Gard etc.
Lieu ressource pour les professionnels et artistes	Création de ponts entre professionnels et publics				
Accueil pour les enfants, les jeunes, les familles et scolaires	Favoriser l'accès à la culture et la pratique artistique				
Événementiel	faire connaitre le lieu, les activités, les artistes, les réseaux, communiquer sur l'agenda				
LIEU DE CRÉATION	proposer les services de location et d'exploitation de La Cure	Professionnels multimédias et formateurs (stages - ateliers) : musique, cinema, théâtre, réalisateur de contenu audio et vidéo en tout genre, streaming, jeux vidéos, etc.	site internet, appels à projet, réseaux professionnels, conservatoire, écoles de musiques, de cinémas, réseaux sociaux, via les partenaires, club de la presse etc.	à définir selon les objectifs - newsletter 1 fois par mois	fédérations, bureau du cinema Occitanie, Région Occitanie, DRAC Occitanie, journaux locaux, parc nationale des Cévennes, Office de Tourisme, sponsoring marque de matériel par exemple optiques etc.
Résidences	attirer des artistes et professionnels / amateurs				
Réalisation et production son et image	attirer des artistes et professionnels / amateurs / porteurs de projets / production d'outils de communication				
Diffusion	promotion du lieu, des activités, des contenus multimédias créés à la Cure				
Répétitions	faire connaitre l'infrastructure				

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

CENTRE DE FORMATION	proposition de services interne et d'intervenant extérieur (organisme de formation, association ou particulier)	professionnels, personnes en ré-insertion, écoles, bénéficiaires du RSA, formation continue, porteurs de projet, particuliers	site internet, newsletter, réseaux sociaux, annuaires, journées portes ouvertes, inscription fédérations, club de la presse, articles presses	à définir selon les objectifs - newsletter 1 fois par mois	Communauté de Communes, département, Pôle Emploi, Région Occitanie, écoles vidéos, conservatoires (théâtre et musique) Faculté de Montpellier etc.
Formation son et image	propositions de formations, masterclass, workshops, ateliers				
Formation et accompagnement dans le secteur tertiaire	Création et entretien (animation, accueil) d'un réseau de formateurs				
ÉDUCATION ET ENVIRONNEMENT	Rayonnement de la Cure et de son territoire, inscription dans une démarche de développement durable	tous publics	site internet, newsletter, réseaux sociaux, annuaires, journées portes ouvertes, inscription fédérations, club de la presse, articles presses	à définir selon les objectifs - newsletter 1 fois par mois	Communauté de Communes, fédération, bureau du cinéma Occitanie, Région Occitanie, journaux locaux, parc nationale des Cévennes, Office de Tourisme
Éco-production	proposer des solutions de réalisation son et image qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable.				
Découverte et mise en valeur du territoire	valoriser le village, le cadre, les gens				

Atelier #7 - 29 juin 2023

Plan de communication

a) Vidéo de synthèse

Le 5 juillet sera le dernier atelier. Il sera consacré à la réalisation d'un objet audiovisuel synthétisant le projet élaboré collectivement lors de ces ateliers.

Les objectifs de cette vidéo sont de présenter à la fois le projet, ce qu'il est possible de réaliser et de faire à La Cure (le potentiel du bâtiment, le cadre, le village), ce qui s'y passe (les projets en cours, la démarche citoyenne, les réseaux), et ce que nous pouvons réaliser aussi en terme de création audiovisuelle (son et image).

En résumé :

- présenter le projet de la Cure, une synthèse des grands axes à développer, définis collectivement lors des ateliers
- mettre en avant le projet en construction, les participants, la démarche et valoriser la dynamique du projet dans sa globalité

Vu le temps restreint (deux heures d'atelier), on ne peut pas envisager un véritable tournage pour ce projet.

On imagine donc un outil graphique, pour un résultat homogène et professionnel. Nous voudrions filmer sur un plan horizontal, à l'aide d'un Visualiseur (nous vous présenterons le dispositif lors de l'atelier du 5 juillet.)

L'idée est de filmer une animation courte qui présente ce qui a été retenu du projet, ce qui a le plus plu, à travers une mise en scène, une histoire, autour d'une question simple : « Qu'est-ce qui vous enthousiasme le plus vis à vis du projet de La Cure ? »

Par groupe de trois ou quatre personnes, nous inviterons les participants à dessiner comment ils imaginent le développement, les activités, les projets de La Cure, selon ce que nous nous sommes dits lors des ateliers.

Le Visualiseur sera installé dans le studio d'enregistrement. Le son sera enregistré directement avec le matériel du studio, avec l'assistance de Joël.

Nous incluons des prises de vue du bâtiment et des salles.