

GUIDE DU PARTENAIRE

OFFICE DU TOURISME MONT AIGOUAL CAUSSES CÉVENNES

www.sudcevennes.com

QUI SOMMES-NOUS ?

L'Office de Tourisme Mont Aigoual Causses Cévennes est une association dite loi 1901, c'est-à-dire à but non lucratif.

Il est chargé de la promotion touristique du territoire, d'accompagner les porteurs de projets et d'analyser la fréquentation touristique pour appuyer les décisions des élus.

L'Office de Tourisme est financé pour partie par les cotisations de ses partenaires.

Son action s'étend sur la zone géographique correspondant à celle de la Communauté de Communes Causses Aigoual Cévennes -Terres Solidaires (16 communes).

L'Office de Tourisme Mont Aigoual Causses Cévennes compte 4 lieux d'accueil :

- Office de Tourisme intercommunal Maison de l'Aigoual Col de la Serreyrède à l'Espérou;
- Bureau d'information touristique de Lasalle;
- Bureau d'information touristique de Saint André de Valborgne;
- Bureau d'information touristique Maison de Pays à Valleraugue.

Il est composé d'une équipe de salariés permanents, renforcée pendant la saison estivale.

Le Parc national des Cévennes est un partenaire important. La Maison de l'Aigoual au Col de la Serreyrède est « Maison du Parc ». Les bureaux de Valleraugue, de Lasalle et de Saint André de Valborgne sont des relais d'information du Parc.

L'Office de Tourisme est signataire de la Charte Européenne du Tourisme Durable dans les espaces protégés. L'ensemble des bureaux est engagé dans une démarche de développement durable dans son fonctionnement quotidien.

Dans le cadre de l'inscription au Patrimoine Mondial de l'Unesco, l'Office de Tourisme est « Ambassadeur Causses & Cévennes ».

L'Office de Tourisme est également Ambassadeur pour le Site Remarquable du Goût SRG - Les Terrasses de l'Aigoual - Oignons Doux des Cévennes.

L'Office de Tourisme a obtenu le classement en catégorie III et travail au classement en catégorie II pour l'année 2019. Cette démarche est un gage de qualité pour l'ensemble des usagers, visiteurs et prestataires, en terme d'accueil, de mise à disposition des services et d'outils performants. Par ailleurs, une démarche qualité a été engagée depuis 2016.

DEVENONS PARTENAIRES !

L'Office de Tourisme assure des missions de services :

- L'accueil et l'information des visiteurs sur le territoire ;
- L'accompagnement des socios-professionnels adhérents et partenaires ;
- La promotion touristique du territoire ;
- La commercialisation de prestations de services touristiques.

Adhérer et devenir partenaire : pourquoi ?

- Promouvoir votre activité sur nos supports de communication : site internet www.sudcevennes.com, et guides papiers, et ainsi accroître votre notoriété et votre visibilité ;
- Bénéficier gratuitement d'une présence sur la place de marché mise en place par Gard Tourisme et ainsi proposer la réservation en ligne avec ELLOHA ;
- Recevoir une information qualifiée sur l'actualité du tourisme avec la lettre d'information touristique hebdomadaire (newsletter) ;
- Être accompagné dans vos démarches de demandes de classement ou de label, le montage des dossiers de subventions ;
- Bénéficier de conseils et de formations professionnelles concernant votre activité.

Afin d'optimiser notre collaboration nous vous remercions de :

- Nous communiquer vos changements, mises à jour de tarifs, disponibilités et nouveautés afin d'assurer la meilleure l'information possible auprès des visiteurs ;
- Nous fournir des descriptifs et visuels pour rendre votre offre la plus attractive possible sur le site internet et nos publications ;
- Répondre aux réclamations et mettre en place des actions d'amélioration le cas échéant ;
- A mettre sur votre site internet (s'il y a lieu) un lien vers le site internet de l'Office de Tourisme www.sudcevennes.com.

284 partenaires en 2018 nous ont fait confiance



168 Hébergeurs



43 Sites touristiques / Loisirs



42 Restaurants / Bars / Producteurs



31 Artisans / Commerçants

DEVENONS PARTENAIRES !

POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ

La diffusion d'une information de qualité auprès des visiteurs est d'une grande importance. Elle doit être à jour et fiable.

Tout au long de l'année, les équipes conseillent les visiteurs et personnalisent les réponses pour rester au plus près de leurs demandes.

L'objectif est de privilégier les prestataires partenaires, et de leur assurer ainsi une bonne visibilité lors des demandes par téléphone, par courriel ou directement à l'accueil.

Pour satisfaire les demandes, les équipes disposent de plusieurs outils et supports :

Le site internet www.sudcevennes.com

Tout au long de l'année, le site est alimenté et mis à jour par les conseillers de l'Office de Tourisme. Vous pouvez nous envoyer vos modifications, de nouvelles photos ou toutes autres informations utiles à votre promotion.

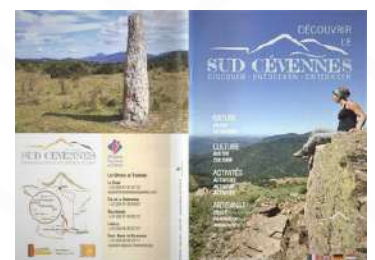


Guide Découvrir Sud Cévennes

Cette brochure éditée chaque année, présente l'ensemble du territoire, les activités de pleine nature, les producteurs locaux, les artisans.

Elle est distribuée dans les quatre bureaux d'information touristique.

Venez la chercher dans l'un de nos bureaux pour la mettre à la disposition de vos visiteurs !



Guide d'hébergement

Depuis l'année 2018, le guide d'hébergement est dorénavant décliné en plusieurs formules, cela permet ainsi de fournir une information ciblée aux visiteurs en fonction de leurs demandes et de leurs besoins.

Diffusion des dépliants

L'Office de Tourisme vous offre dans ses bureaux d'information touristique un espace de diffusion pour vos dépliants, ainsi qu'un affichage pour vos activités et animations.



DEVENONS PARTENAIRES !

POUR BÉNÉFICIER D'UNE PRÉSENCE SUR LA PLACE DE MARCHÉ "ELLOHA"

Afin de faciliter la vente de prestations touristiques (hébergements, sorties, visites de sites touristiques, ...) Gard Tourisme a noué un partenariat avec la place de marché ELLOHA.

Votre adhésion à l'Office de Tourisme vous permet de bénéficier gratuitement de cette place de marché et ainsi de vendre en ligne vos prestations.

Grâce à cet outil vous pouvez promouvoir l'ensemble de vos produits réservables en ligne, pour chaque secteur d'activité.

Cet outil permet :

- La réservation en ligne de votre prestation ;
- Une réservation garantie ;
- Une confirmation client immédiate ;
- L'édition de devis et de facture ;
- Un suivi de vos ventes ;
- Une version mobile ;
- La gestion de vos calendriers de réservation.

Capture d'écran du site internet ELLOHA : Calendrier de réservations.

- Le moteur de disponibilités présente des informations basiques mais précieuses sur votre établissement:
 - **La date est en vert**: il y a de la disponibilité ce jour-là
 - **La date en rouge** : il n'y a aucune disponibilité ce jour-là

mai 2016						
lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Découvrir l'outil ELLOHA :



lien : <https://youtu.be/30J6Z9bVNNs>

Plus d'informations :



lien : <http://pros.tourismegard.com/>

DEVENONS PARTENAIRES !

POUR RECEVOIR UNE INFORMATION QUALIFIÉE SUR L'ACTUALITÉ DU TOURISME

La Newsletter : la lettre d'information touristique et économique des professionnels.

Tous les vendredis, vous recevez la lettre d'information rédigée par nos soins. Elle a pour but de vous alerter et de vous informer sur les évolutions technologiques, les formations, les conférences, les salons et toute autres informations liées à votre activité.

Elle met également en avant certaines animations phare du territoire ainsi que toute communication dans les médias ayant un rapport avec les Cévennes.

Faites nous parvenir par l'adresse de contact de la newsletter, vos animations, vos nouveautés, vos questions, les sujets qui vous intéressent ! newsletters.otmacc@orange.fr

Découvrez-la en cliquant sur les liens ci-dessous :



Vendredi 2 Novembre 2018 #100



Vendredi 9 Novembre 2018 #101



Vendredi 16 Novembre 2018 #102

NE RATEZ PAS LE SETT 2018 !



Le SETT se déroule du 6 au 8 novembre 2018 à Montpellier, au parc des expositions. Il est accessible sur présentation d'un badge nominatif ou d'une invitation et réservé aux professionnels des campings, cafés, hôtels, restaurants, tour opérateurs, agences de voyage, offices de tourisme, agences immobilières, gîtes, chambres d'hôtes, espaces verts, parc de loisirs, gestionnaires de plages, collectivités locales...

[Découvrez le SETT](#)

[Obtenez votre badge](#)

CAMPUS DE L'INNOVATION TOURISTIQUE



Au Parc des Expositions de Montpellier, c'est la 2ème édition du Campus Européen de l'Innovation Touristique. Il se déroule le 22 novembre prochain. Plus de 1000 personnes sont attendues pour débattre, échanger des expériences, faire évoluer les pratiques et bénéficier des nouveautés tant managériales qu'économiques dans le domaine du tourisme.

[Programme](#)

[Inscriptions](#)

LE TOURISME DE DEMAIN : DES CHOCS ET DES DÉFIS



L'office de tourisme vous invite à une rencontre-conférence avec Vivian Vidal co-fondateur de iDrezo, le mercredi 12 décembre 2018, de 15h à 18h, au château de Saint André de Majencoules. Cette rencontre est ouverte à tous, habitants, prestataires touristiques, élus...

Le monde change, les technologies mutent et les touristes évoluent dans leurs comportements et leurs attentes. De nombreux défis attendent les entreprises touristiques pour relever le challenge des ces mutations et être performantes dans le tourisme de demain.

[Vivian Vidal](#)

[Inscriptions](#)

lien de la newsletter #100 : <http://v8ii.mjt.lu/nl2/v8ii/lmyo4.html?hl=fr>

lien de la newsletter #101 : <http://v8ii.mjt.lu/nl2/v8ii/lmyir.html?hl=fr>

lien de la newsletter #102 : <http://v8ii.mjt.lu/nl2/v8ii/lm9qn.html?hl=fr>

DEVENONS PARTENAIRES !

POUR BÉNÉFICIER DE CONSEILS ET D'UN ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

Quel que soit le lieu d'exercice de votre activité, toutes les conseillères de tous les bureaux sont à même de vous renseigner ou de vous orienter vers le bon interlocuteur, tous les jours de la semaine, 363 jours par an.

Maryline : Directrice.

courriel : mbertrand.otmacc@orange.fr / tél : 04.67.64.82.15

Déborah : Conseillère en séjour - Référente Tourisme et Handicap et site internet.

courriel : dmalaga.otmacc@orange.fr / tél : 04.66.85.27.27

Béatrice : Conseillère en séjour - Référente Développement Durable.

courriel : vallee.borgne@wanadoo.fr / tél : 04.66.60.32.11

Véronique : Conseillère en séjour - Responsable des animations.

courriel : vgrignola.otmacc@orange.fr / tél : 04.67.82.64.67

Audrey : Conseillère en séjour - Référente Qualité, Tourisme et Handicap.

courriel : abourgade.otmacc@orange.fr / tél : 04.67.82.64.67

Magali : Conseillère en séjour - Référente Tourisme et Handicap.

courriel : mruas.otmacc@orange.fr / tél : 04.67.82.64.67

Aurore : Conseillère en séjour - Référente Boutique, Observatoire du Tourisme.

courriel : aulagarde.otmacc@orange.fr / tél : 04.67.64.82.15

Françoise : Conseillère en séjour - Suppléante à la Référente Qualité.

courriel : fmagne.otmacc@orange.fr / tél : 04.67.64.82.15

Coordonnées des bureaux :

La Maison de l'Aigoual : tél : 04.67.82.64.67 / mail : office-du-tourisme-causse@wanadoo.fr

Lasalle : tél : 04.66.85.27.27 / mail : tourismelasalle@orange.fr

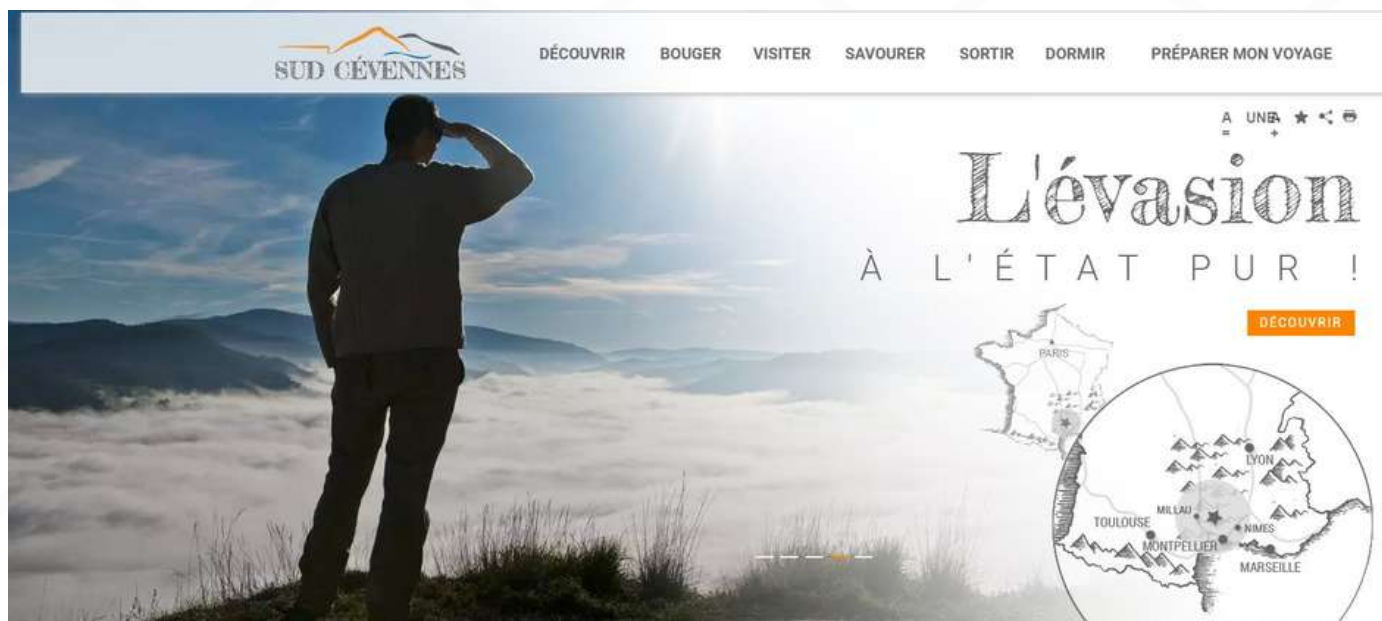
Saint André de Valborgne : tél : 04.66.60.32.11 / mail : vallee.borgne@wanadoo.fr

Valleraugue : tél : 04.67.64.82.15 / mail : office.tourisme.valleraugue@wanadoo.fr

LA PROMOTION DU TERRITOIRE :

La promotion du territoire s'appuie sur des outils et des documents mais également sur les compétences et la connaissance du territoire des conseillers en séjour. Outre l'accueil des visiteurs, et le conseil aux prestataires, les conseillers contribuent à l'enrichissement, à la mise à jour du site internet et à l'animation des réseaux sociaux.

LE SITE INTERNET : WWW.SUDCEVENNES.COM



lien du site internet Sud Cévennes : <http://www.sudcevennes.com/>

LES RÉSEAUX SOCIAUX :



Facebook Mont Aigoual Causses Cévennes : + de 18 000 fans sur la page « Mont Aigoual Causses Cévennes » avec des posts de qualité, des informations publiées régulièrement qui font vivre notre page.

lien de la page Facebook : <https://www.facebook.com/Causses.Aigoual.Cevennes>

Facebook Sud Cévennes Tourisme : + de 1 200 fans sur la page « Sud Cévennes Tourisme ». Page qui a démarré en 2018 avec le partage d'informations et de photos.



Instagram Sud Cévennes : + de 1 200 abonnés.
Ce réseau social permet de partager des photos.

lien de la page Instagram : <https://www.instagram.com/sudcevennes/>



Flickr est une communauté de photographes amateurs ou professionnels, qui mettent en ligne leurs plus beaux clichés. Vous pouvez télécharger et utiliser les photos de l'Office de Tourisme Mont Aigoual Causses Cévennes.

lien de la page Flickr : https://www.flickr.com/photos/mont_aigoual_causses_cevennes



TripAdvisor Office de Tourisme Mont Aigoual Causses Cévennes : + de 20 avis.
Les avis de nos visiteurs, sont traités sous une semaine.

lien de la page TripAdvisor : https://www.tripadvisor.fr/Attraction_Review-g1367602-d3227597-Reviews-Office_de_Tourisme_Mont_Aigoual_Causses_Cevennes-Valleraugue_Gard_Occitanie.html

LA PROMOTION DU TERRITOIRE :

ÉDITIONS PAPIERS

Au delà du site internet et des réseaux sociaux, la documentation papier reste un incontournable pour les visiteurs et la promotion du territoire.

Les conseillers de l'Office de Tourisme participent à l'élaboration, la rédaction et à la correction des carto guides et topo guides.

Ces documents sont en vente dans les quatre bureaux de l'Office de tourisme et permettent ainsi de conseiller les visiteurs sur les itinéraires de randonnées.

Topo-guide et Carto guide



Le carto guide **Massif de l'Aigoual** présente sous forme de carte Multi-activités (randonnées, parcours VTT, raquettes, itinéraires équestres) une sélection d'itinéraires remarquables autour du Massif de l'Aigoual.



Topo guide de la Vallée Borgne et de la Salindrenque :

Une carte générale et des fiches pour découvrir ces vallées Cévenoles.

NOUVEAUTÉ 2019 ! Le carto guide du versant Sud et Est de l'Aigoual ! (Notre-Dame de la Rouvière, Lasalle) est en cours d'élaboration.

L'agenda des animations



L'agenda relaie sous forme papier les informations sur les animations du site internet et permet de mettre en avant vos animations et activités.



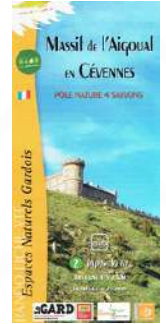
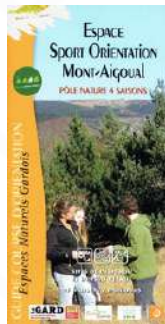
LA PROMOTION DU TERRITOIRE :

LE PÔLE NATURE 4 SAISONS MASSIF DE L'AIGOUAL

Le Massif de l'Aigoual, les Causses et les vallées Cévenoles offrent des possibilités infinies de loisirs naturels en toutes saisons. La Communauté de Communes Causses Aigoual Cévennes Terres Solidaires a créé : "Le Pôle nature 4 saisons Massif de l'Aigoual".

Une documentation complète pour chacune de ces activités (randonnées pédestres, VTT, Cyclotourisme, raquettes, trail, course d'orientation, sentiers d'interprétation, parcours de géocache, randonnées équestres, observatoire du mouflon et de la faune sauvage) est disponible dans les bureaux de l'Office de Tourisme pour les visiteurs et les prestataires ainsi que sur le site internet www.sudcevennes.com.

Découvrez les activités en consultant les liens ci-dessous :



Activités du Pôle Nature 4 saisons Massif de l'Aigoual : <http://www.sudcevennes.com/Bouger>

Activités hivernales à l'Aigoual : <http://www.sudcevennes.com/Bouger/Sports-d-Hiver>

Espace sport orientation : <http://www.sudcevennes.com/Bouger/Randonnees/Orientation>

Espace cycloport Massif de l'Aigoual : <http://www.sudcevennes.com/Bouger/Randonnees/Cyclotourisme>

Sentiers de raquettes : <http://www.sudcevennes.com/Bouger/Randonnees/Raquette>

Espace VTT : <http://www.sudcevennes.com/Bouger/Randonnees/VTT>

Randonnées pédestres et sentiers d'interprétation :

<http://www.sudcevennes.com/Bouger/Randonnees/Itineraires-de-rando>

NOUVEAU : GTMC La Grande Traversée du Massif Central



Ce mythique itinéraire pour les VTT fait son grand retour ! Plus accessible, il est également praticable en VTT à assistance électrique.

Le V-TOPO Tome 2 "des volcans à la Méditerranée" (de Clermont-Ferrand à Agde) est à la vente dans les bureaux de l'Office de Tourisme.

lien pour découvrir la GTMC : <http://www.sudcevennes.com/Bouger/Randonnees/VTT/grande-traversee-du-massif-central-gtmc-a-vtt/13607>

LA PROMOTION DU TERRITOIRE :

ALLEZ A LA RENCONTRE DES VISITEURS

Afin de faire connaître le territoire et de conquérir de nouveaux publics, l'Office de Tourisme participe à des salons thématiques, des bourses d'échange de dépliants et noue des contacts privilégiés avec les médias (radios, TV, journaux).

Les salons touristiques :

En 2018, l'Office de Tourisme a participé à plusieurs salons touristiques, en collaboration avec le Pôle nature 4 saisons Massif de l'Aigoual, l'Office de Tourisme Cévennes Méridionales et l'Office de Tourisme Cévennes Navacelles.

- Salon des Sports de Nature à Montpellier;
- Salon du Randonneur à Lyon;
- Natural Games à Millau.



SALON DU
RANDONNEUR
À PIED, À CHEVAL, À VÉLO

23, 24 ET 25 MARS 2018
LYON • CITÉ INTERNATIONALE
CENTRE DES CONGRÈS



Bourses d'échange de dépliants :

L'Office de Tourisme participe à des bourses d'échanges de dépliants. Il s'agit de diffuser la documentation éditée par l'Office de Tourisme auprès d'autres Offices de Tourisme et sites touristiques. Elles se déroulent chaque année au mois de mars, entre autre à Alès et à Roquefort.

Contacts médias :

La promotion du territoire ne saurait se passer d'une relation suivie avec la presse et les médias. Un partenariat a été conclu avec France Bleu Gard Lozère : un passage par semaine en été et toutes les 3 semaines le reste de l'année, permet d'annoncer les animations et les temps forts. La presse régionale (Midi Libre, Gazette de Nîmes et de Montpellier) offrent un canal de communication complémentaire.

Les temps forts du territoire :

L'Office de Tourisme est présent durant les manifestations locales, comme la fête de la châtaigne à Lasalle, la fête de la transhumance à l'Espérou, la fête de l'éco-tourisme à Valleraugue ...

POUR ADHÉRER :

Nous vous remercions de :

- Remplir le formulaire d'adhésion (annexe 1) ;
- Préparer les pièces justificatives relatives à votre activité (annexe 2) ;
- Remplir le(s) questionnaire(s) en ligne (si vous êtes déjà adhérent 2018, mentionner uniquement les changements) ;

Sélectionnez le ou et les questionnaire(s) qui correspond(ent) à votre (vos) activité(s) en suivant le lien ci-dessous et répondez en ligne !

lien : <https://drive.google.com/drive/folders/12CGF8jWtj0-wxCP04Do9E-mV7gtpAJxH?usp=sharing>



- Fournir des photos récentes en format paysage et en très haute qualité (si non fait depuis 2 ans).



Découvrez un petit guide pour vous aidez à prendre vos photos !

lien : <https://docs.google.com/document/d/16PIHoroEjxRO-Nrt0dgy3Rb2mPOJV1gG6wB7YwuOtDg/edit>

Pour nous transmettre vos documents :

- Par courrier ou dans l'un des bureaux de l'Office de Tourisme : le bulletin d'adhésion, le règlement, les pièces justificatives et les photos sur clé USB.
- Par courriel : uniquement les photos et les pièces justificatives.

Dés réception de votre règlement, votre adhésion est effective !

VOTRE ADHÉSION :

ANNEXE 1 : BULLETIN D'ADHÉSION

Formules	Hôtels, Hôtels-restaurants, Sites touristiques, Campings, Résidences de tourisme, Villages de vacances, Gîtes d'étape et de groupes.	Meublés de tourisme, Chambres d'hôtes, Boutiques de terroirs (groupement)	Restaurants, Activités touristiques culturelles et de loisirs, Activités de pleine nature en structure collective	Producteurs, Commerces, Associations, Artisans, Ateliers d'arts, Animateurs pleine nature en nom propre ou indépendants	2 activités (Exemples : camping et restaurant, site touristique et chambre d'hôte ...) Chaque activité a son propre encart	3 activités (Exemples : camping, gîtes et restaurant, Auberge, épicerie chambre d'hôtes...) Chaque activité a son propre encart
Cotisation de base à l'Office de Tourisme : Droit de participer à la vie associative de l'Office de Tourisme (obligatoire pour bénéficier du pack promotion communication)	35 €					
Pack promotion communication : - Site internet de l'Office de Tourisme - Diffusion Web - Editions guides papiers et/ou numériques - Place de marché / logiciel de réservation en ligne Eloha ...	95 €	60€	65 €	35 €	105 €	125 €
Montant de votre adhésion	Montant Adhésion de base : 35 € Montant Pack : € Cotisation de soutien € Total à régler €					

En adhérant à l'association Office de Tourisme Mont Aigoual Causses Cévennes. Vous acceptez que l'association mémorise et utilise vos données personnelles collectées dans ce formulaire. Vous autorisez l'association Office de Tourisme Mont Aigoual Causse Cévennes à communiquer avec vous si elle le juge nécessaire afin de vous apporter des informations relatives à votre activité ainsi que l'appel à cotisation via les coordonnées collectées dans ce formulaire. L'Office de Tourisme Mont Aigoual Causses Cévennes s'engage à ne pas divulguer, transmettre, ni partager vos données avec d'autres entités quelle qu'elles soient, conformément au RGPD de 2018 sur la protection des données personnelles.

J'ai lu et j'accepte l'utilisation des mes données personnelles telle que prévue ci-dessus.

A nous rapporter signé et imprimé joint au règlement.

VOTRE ADHÉSION :

ANNEXE 2 : LISTE DES PIÈCES JUSTIFICATIVES

Hébergement :

Hôtels et résidences de tourisme : – KBIS – Attestation Sécurité Incendie.

Meublés et chambres d'hôtes, hébergement insolite : déclaration en mairie de moins de 5 ans si vous nous l'avez pas transmise depuis 2 ans.

Campings : copie de la déclaration en mairie ou préfecture si vous nous l'avez pas transmise depuis 2 ans.

Gîtes d'étape et de séjour : copie de déclaration en mairie ou CFE de la CCI si vous nous l'avez pas transmise depuis 2 ans.

Pour les classements : Etoiles, CléVacances, Gîtes de France, le justificatif de paiement de la cotisation pour l'année en cours est obligatoire ainsi que la décision de classement en cours de validité.

Restauration :

Restaurants : KBIS – Certification HACCP (obligatoire depuis le 01/10/2012)

Autres structures :

Associations : copie de déclaration en préfecture.

Autres activités : KBIS ou justificatif équivalent.

Agences réceptives et organisateurs Evènements, de séjours ou excursions : copie de licence Atout France – KBIS.

OFFICE DE TOURISME MONT AIGOUAL CAUSSES CÉVENNES



Suivez-nous sur nos réseaux sociaux :

INSTAGRAM



FACEBOOK

